

SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA.....	23
-----------------------	-----------

ROZDZIAŁ I

ZAGADNIENIA METODOLOGICZNE KREOWANIA STRATEGII ROZWOJU PRODUKCJI	25
---	-----------

Bolesław Rafał KUC

PROBLEMY ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO	27
---	----

Józef SZABŁOWSKI

PROCES TWORZENIA I ELEMENTY SKŁADOWE STRATEGII PRODUKCJI.....	39
--	----

Krystyna LESZCZEWSKA

STRATEGIE PRODUKCJI PRZEDSIĘBIORSTW W OTOCZENIU MIĘDZYNARODOWYM	51
--	----

Anna CHMIELAK

AKSJOLOGICZNE PODSTAWY PROCESU INNOWACJI.....	61
---	----

Kazimierz WINNICKI, Marek LANDOWSKI

METODA WIELOKRYTERIALNEJ ANALIZY DECYZYJNEJ PROBLEMU ...	69
--	----

ROZDZIAŁ II

ROLA WIEDZY W KSZTAŁTOWANIU STRATEGII PRODUKCJI	81
--	-----------

Wiesław M. GRUDZEWSKI, Irena K. HEJDUK

KIERUNKI ROZWOJU WIEDZY W DOBIE GLOBALIZACJI.....	83
---	----

Andrzej SADOWSKI

KAPITAŁ LUDZKI A PERSPEKTYWY GOSPODARKI OPARTEJ O WIEDZĘ NA PRZYKŁADZIE BIAŁEGOSTOKU	105
---	-----

Ryszard BARCIK

ROLA WIEDZY W KSZTAŁTOWANIU INNOWACYJNEJ STRATEGII PRODUKCJI.....	119
--	-----

Anna STRYCHALSKA – RUDZEWICZ, Adam RUDZEWICZ

ROLA WSPÓŁPRACY W TWORZENIU INNOWACJI W GOSPODARCE OPARTEJ NA WIEDZY	129
---	-----

Rafał MAJEWSKI

ZARZĄDZANIE WIEDZĄ W PRZEDSIĘBIORSTWACH WYSOKIEJ TECHNIKI	137
--	-----

Anna BIELECKA

DYFERENCJACYJNOŚĆ ORGANIZACJI UCZĄCYCH SIĘ W WARUNKACH GOSPODARKI OPARTEJ NA WIEDZY	149
--	-----

Aneta ŚLEDZIŃSKA

ROLA EDUKACJI W GOSPODARCE OPARTEJ NA WIEDZY	159
--	-----

ROZDZIAŁ III**SPOŁECZNE, EKONOMICZNE I TECHNICZNE****UWARUNKOWANIA STRATEGII ROZWOJU PRODUKCJI .. 165****Ludmiła NIECHAROSZEWA**

CECHY CHARAKTERYSTYCZNEJ STRATEGII PRZEDSIĘBIORSTW W WARUNKACH KSZTAŁTOWANIA SIĘ NOWEJ EKONOMII (NA PRZYKŁADZIE UE, BIAŁORUSI I ROSJI).....	167
---	-----

Anna BARCIK

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW PRODUKCYJNYCH	185
---	-----

Juozas LAKIS

NAUCZANIE WSPÓŁPRACY I ZARZĄDZANIA KONFLIKTEM W PROGRAMACH STUDIÓW WYŻSZYCH UCZELNI.....	191
---	-----

Aleksander BONDAR

KONKURENCYJNE PRIORYTETY BIAŁORUSKIEJ GOSPODARKI W KONTEKŚCIE ROZWOJU I EFEKTYWNEGO WYKORZYSTANIA ZASOBÓW NATURALNYCH I KAPITAŁU LUDZKIEGO	195
--	-----

Dorota FRASUNKIEWICZ

PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA KULTUROWE W ZARZĄDZANIU PRODUKCJĄ	207
---	-----

Zbigniew PIOTROWSKI

STRATEGIE FINANSOWANIA INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH.....	219
--	-----

Margarita BONDAR

OCHRONA KAPITAŁU INTELEKTUALNEGO JAKO KONIECZNY WARUNEK INNOWACYJNEGO ROZWOJU GOSPODARKI NARODOWEJ	229
--	-----

ROZDZIAŁ IV**DOŚWIADCZENIA ZAGRANICZNE W ZAKRESIE****KSZTAŁTOWANIA PRODUKCJI I POPRAWY****KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW..... 237****Ahmet ÖZTÜRK**

ZNACZENIE ZWIĘKSZANIA WYDAJNOŚCI W WARUNKACH GLOBALNEJ KONKURENCJI	239
---	-----

Olgięd GEDYMIN

CZYNNIKI KONKURENCYJNOŚCI NIEMIECKICH PRZEDSIĘBIORSTW NA RYNKACH GLOBALNYCH	247
--	-----

Brygida GRZANEK-WIĘCEK, Dariusz WIĘCEK POLITYKA KSZTAŁTOWANIA PRODUKCJI I HANDLU NA PRZYKŁADZIE GOSPODARKI ARGENTYŃSKIEJ PRZED I PO KRYZYSIE	265
Edip ORUCU, Tarik Arikian SAYGILI RELACJE POMIĘDZY INNOWACJAMI W ORGANIZACJI, SATYSFAKCJĄ Z PRACY ORAZ PODNOSZENIEM KWALIFIKACJI NA PRZYKŁADZIE ETI MINING CORPORATION BANDIRMA BORON AND ACID (BORACITE) FACTORY	273
Vadim A. KLIUCHNIKAU ROLA RYNKU W ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI BIAŁORUSI W OKRESIE TRANSFORMACJI.....	281
Antoni SŁONIMSKI KONKURENCYJNOŚĆ PRZYGRANICZNYCH REGIONÓW (W OPARCIU O BADANIA EMPIRYCZNE PRZEPROWADZONE W POLSCE, LITWIE, ŁOTWIE I NA BIAŁORUSI).....	285
Irina KOLEŚNIKOVA STRATEGICZNE PROBLEMY ZARZĄDZANIA KOSZTAMI W PRZEDSIĘBIORSTWIE W GOSPODARCE NARODOWEJ BIAŁORUSI.....	291
Irina W. KORNEJEWEC AKTYWNA POLITYKA NA RYNKU PRACY W SYSTEMIE INNOWACYJNYCH PRIORYTETÓW REALIZACJI NARODOWEJ STRATEGII USTAWICZNEGO ROZWOJU REPUBLIKI BIAŁORUŚ.....	299
Sergiej W. SZAWRUK MIĘDZYNARODOWE ALIANSE STRATEGICZNE JAKO INSTRUMENT ROZWOJU INNOWACYJNEGO	309
 ROZDZIAŁ V STRATEGIE PRODUKTOWE I KSZTAŁTOWANIA STRUKTURY ASORTYMENTOWEJ	
Henryk BRONAKOWSKI, Ryszard GRĘBOWSKI OPINIE RESPONDENTÓW O KONCEPCJI PRODUKTÓW EKOLOGICZNYCH W REGIONIE POLSKI PÓŁNOCNO - WSCHODNIEJ ...	319
Dorota SOKOŁOWSKA POSTĘP PRODUKTOWY JAKO CZYNNIK KSZTAŁTOWANIA STRATEGII PRODUKCJI	331
Barbara MAZUR STRATEGIA INNOWACJI PRODUKTU NA RYNKU MIĘDZYNARODOWYM	341
Ewa NIEDŹWIEDZKA VENTURE CAPITAL JAKO FORMA FINANSOWANIA INNOWACJI PRODUKTOWYCH	357

Sławomir FILKIEWICZ

ZARZĄDZANIE WARTOŚCIĄ FIRMY (VBM) PODSTAWĄ KSZTAŁTOWANIA STRATEGII ASORTYMENTU PRODUKCJI W PRZEDSIĘBIORSTWIE UCZĄCYM SIĘ	367
--	-----

Paweł NIEMOTKO

KSZTAŁTOWANIE ASORTYMENTU A POZYCJONOWANIE FIRMY NA RYNKU	381
--	-----

ROZDZIAŁ VI**STRATEGIE PROCESOWE..... 389****Aleksander KLIUCHNIKAU**

STRATEGIA I EKONOMIKA TECHNOLOGII JAKO PODSTAWA POSTĘPOWEGO PAŃSTWA	391
--	-----

**Katarzyna BUJARSKA-BANACH, Jerzy PASZKOWSKI, Piotr SOSNOWSKI,
Dariusz ZABORSKI**

WZROST EFEKTYWNOŚCI PROCESU PRODUKCYJNEGO JAKO WARUNEK FUNKCJONOWANIA PRZEDSIĘBIORSTWA (NA PRZYKŁADZIE METODYKI PRACY GRUPY ROBOCZEJ W BIAZET S.A.).....	395
---	-----

Joanna MOCZYDŁOWSKA

„CENTRA DOSKONAŁOŚCI” JAKO ALTERNATYWA DLA TRADYCYJNEGO ZARZĄDZANIA PRODUKCJĄ	405
--	-----

Tomasz MATWIEJCZUK

TAŚMA PRODUKCYJNA NOWEJ GOSPODARKI – MODELE ZARZĄDZANIA PROCESAMI BIZNESOWYMI	411
--	-----

Edyta BRZOZOWSKA

OUTSOURCING PRODUKCJI JAKO ŹRÓDŁO PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ.....	421
---	-----

Halina GILEWICZ

WIZUALIZACJA JAKO NARZĘDZIE W ZARZĄDZANIU PROCESEM PRODUKCYJNYM	431
--	-----

ROZDZIAŁ VII**STRATEGIE KSZTAŁTOWANIA JAKOŚCI PRODUKCJI,
POWIĘKSZANIA ZDOLNOŚCI PRODUKCYJNYCH
I LOGISTYKI 445****Czesław GLINKOWSKI, Dariusz NOWAK**

STRATEGIE ZDOLNOŚCI PRODUKCYJNYCH. STUDIUM PRZYPADKU	447
---	-----

Paweł ŻUKOWSKI

PODSTAWY SFORMUŁOWANIA POLITYKI ZARZĄDZANIA ZAPASAMI MATERIAŁÓW NA BAZIE MODELU PROBABILISTYCZNEGO.....	455
--	-----

Jerzy L. LISOWSKI	
PROBLEMATYKA ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ W PROCESACH WYTWÓRCZYCH.....	467
Urszula GOŁASZEWSKA-KACZAN	
STANDARD SA8000 A STRATEGIA PRODUKCJI PRZEDSIĘBIORSTWA	477
Karol KOWALEWSKI	
PODNOSENIE JAKOŚCI PRODUKTÓW PRZY WYKORZYSTANIU MACIERZY CECH PRODUKTU I JEJ WYBRANYCH MODYFIKACJI	485
Magdalena K. GĄSOWSKA	
LOGISTYCZNE STRATEGIE PRODUKCJI.....	497