

Spis treści

Wstęp	7
ROZDZIAŁ 1. Otoczenie biznesu, czyli niepewność uogólniona	13
Z praktyki	13
1. Koniec historii?	14
2. Globalizacja z (nie)ludzką twarzą	19
3. Rynki finansowe — pełzanie kryzysu	23
4. Kryzys przywództwa	26
5. Trauma przełomu	28
6. Intelpekt w pułapce	30
Rozmowa trzech	32
Bibliografia	34
ROZDZIAŁ 2. Raj utracony: sprawne zarządzanie, efektywna organizacja	35
Z praktyki	35
1. Zmierzch strategii?	36
2. Sieci, czyli bunt struktur	39
3. Restrukturyzacja, reinżynieria, anoreksja	42
4. Nieposłuszne zasoby ludzkie	45
5. Paraliż nadzoru korporacyjnego	48
6. Władza ubezwłasnowolniona	51
7. Etyka biznesu a kryzys wartości	53
8. Szkoły biznesu, czyli park jurajski	56
Rozmowa trzech	60
Bibliografia	61
ROZDZIAŁ 3. Wyzwania przełomu	63
Z praktyki	63
1. Potencjalizacja, czyli akumulacja kapitału społecznego	65
2. Szybkość działania	67
3. Pewność i gra, stabilność, równowaga, rozwój	70
4. Praca po nowemu	73
5. Legitymizacja, czyli zakorzenienie	77
6. Państwo a gospodarka	79
7. Menedżerowie jutra	82

Rozmowa trzech	86
Bibliografia	87
ROZDZIAŁ 4. Zarządzanie wiedzą	90
Z praktyki	90
1. Zasobowa koncepcja przewagi konkurencyjnej	91
2. Wiedza jako zasób	94
3. Tworzenie wiedzy	98
4. Konkurencja oparta na wiedzy	102
5. Struktury organizacyjne oparte na wiedzy	106
6. Instrumenty zarządzania wiedzą	109
7. Organizacja ucząca się	111
Rozmowa trzech	114
Bibliografia	116
ROZDZIAŁ 5. Zarządzanie dynamiczne	118
Z praktyki	118
1. Migracje wartości	119
2. Tworzenie modelu biznesu	123
3. Badania i rozwój	126
4. Wytwarzanie w klasie światowej	129
5. Marketing globalny	132
6. Sekret szybkości i elastyczności	136
Rozmowa trzech	138
Bibliografia	139
ROZDZIAŁ 6. Budowa potencjału społecznego	141
Z praktyki	141
1. Zaufanie	142
2. Zespoły	147
3. Przywództwo transformacyjne	151
4. Społeczność odblokowana	155
Rozmowa trzech	158
Bibliografia	159
ROZDZIAŁ 7. Przedsiębiorczość	161
Z praktyki	161
1. Definicje i typy przedsiębiorczości	162
2. Organizacja przedsiębiorcza	167
3. Przedsiębiorczość intelektualna	172
Rozmowa trzech	175
Bibliografia	177
ROZDZIAŁ 8. Zarządzanie międzykulturowe	179
Z praktyki	179
1. Rola kultur w zarządzaniu	180
2. Organizacja wielokulturowa	183
3. Zarządzanie różnorodnością kulturową	186
Rozmowa trzech	189
Bibliografia	190
INDEKS	191