

Spis treści

Wprowadzenie	9
------------------------	---

CZĘŚĆ I. PODSTAWY ZARZĄDZANIA

Rozdział 1. Zarządzanie organizacją – pojęcia podstawowe

1.1. Organizacja jako system	15
1.2. Otoczenie organizacji	18
1.3. Pojęcie i funkcje zarządzania	22

Rozdział 2. Główne kierunki ewolucji koncepcji zarządzania

2.1. Zmiany w otoczeniu organizacji jako najważniejszy czynnik ewolucji koncepcji zarządzania	30
2.2. Zmiana podejścia do podziału pracy i stopnia specjalizacji	35
2.2.1. Prawo podziału pracy	35
2.2.2. Bariery podziału pracy	37
2.3. Zmiana podejścia do podziału władzy i stopnia centralizacji	40
2.3.1. Asymetryczna koncepcja władzy	40
2.3.2. Zarządzanie partycypacyjne	42
2.3.3. Zarządzanie transformacyjne	48
2.3.4. Władza w organizacji uczącej się	50
2.4. Zmiana podejścia do roli człowieka w organizacji	51
2.4.1. Człowiek w modelu mechanistycznym organizacji	51
2.4.2. Kierunek „human relations”	54
2.4.3. Koncepcja potencjału ludzkiego organizacji	56
2.5. Zmiana oczekiwań co do stopnia uniwersalności metod zarządzania i rozwiązań organizacyjnych	58
2.5.1. Podejście uniwersalistyczne	58
2.5.2. Podejście sytuacyjne	62

Rozdział 3. Strategia organizacji

3.1.	Misja organizacji	65
3.2.	Analiza relacji między organizacją a otoczeniem	69
3.2.1.	Perspektywa zasileniowa	70
3.2.2.	Perspektywa informacyjna	73
3.3.	Alternatywy strategiczne	76
3.4.	Metodyka formułowania strategii	81
3.5.	Metody analizy strategicznej	85

Rozdział 4. Struktura organizacyjna

4.1.	Pojęcie i wymiary struktury organizacyjnej	94
4.2.	Projektowanie komórek organizacyjnych	104
4.2.1.	Kryteria łączenia stanowisk pracy	104
4.2.2.	Czynniki potencjalnej rozpiętości kierowania	105
4.3.	Typy struktur organizacyjnych	108
4.3.1.	Struktury tradycyjne (nieelastyczne)	108
4.3.2.	Struktury nowoczesne (elastyczne)	113
4.3.3.	Struktury ponowoczesne (ultraelastyczne)	119

Rozdział 5. Zmiany organizacyjne

5.1.	Podatność innowacyjna organizacji	131
5.2.	Metodyka reorganizacji	136
5.3.	Czas realizacji usprawnienia	143
5.4.	Metody asymilacji zmian w systemie organizacyjnym	146

CZĘŚĆ II. ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE

Rozdział 6. Kultura organizacyjna

6.1.	Sposób rozumienia kultury organizacyjnej	153
6.2.	System kulturowy organizacji	157
6.3.	Kształtowanie kultury organizacyjnej	164
6.3.1.	Proces kształtowania się kultury organizacyjnej i czynniki kulturotwórcze	164
6.3.2.	Wpływ interakcji społecznych	169

6.3.3. Wpływ formalnych rozwiązań organizacyjnych	172
6.3.4. Wpływ kierownika	174
6.4. Funkcje kultury organizacyjnej wczoraj i dzisiaj	177

Rozdział 7. Władza organizacyjna

7.1. Władza i autorytet	183
7.2. Przywództwo	188
7.3. Formy kierowania w organizacji	198
7.3.1. Substytuty przywództwa	198
7.3.2. Koordynowanie autokratyczne i demokratyczne	200
7.3.3. Przywództwo emocjonalne i racjonalne	205
7.3.4. Typologia stosunków władzy	206
7.4. Koncepcje przywództwa	209
7.4.1. Lider charyzmatyczny	209
7.4.2. Teoria ścieżki do celu	213
7.4.3. Model V. Vrooma i P. Yettona	215
7.4.4. Model ewolucyjny	216
7.4.5. Teoria samoprzywództwa	218

Rozdział 8. Motywacja członków organizacji

8.1. Motywacja i motywowanie	222
8.2. Teorie motywacji	230
8.2.1. Teorie potrzeb	230
8.2.2. Teorie procesu	233
8.3. Zachowania związane ze stosunkiem do sukcesu zawodowego	237
8.3.1. Potrzeby bezpieczeństwa a potrzeby rozwoju	237
8.3.2. Cechy i uwarunkowania motywacji osiągnięć	240
8.3.3. Skutki umiejscowienia poczucia kontroli	243
8.3.4. Kultura aktywna i pasywna	247
8.3.5. Stosunek do reguł profesjonalnych a typ kultury	252
8.4. Opór przeciwko zmianom i sposoby jego pokonywania	258

Rozdział 9. Kooperacja społeczna w organizacji

9.1. Formy i proces integracji społecznej	266
9.1.1. Przyczyny integracji	266
9.1.2. Grupa a zespół	268

9.2.	Identyfikacja kolektywna	271
9.2.1.	Potrzeby przynależności do grupy ideologicznej	271
9.2.2.	Organizacje – sekty	273
9.3.	Identyfikacja dystrybutywna	277
9.3.1.	Rodzaje grup opartych na identyfikacji dystrybutywnej	277
9.3.2.	Zespoły w strukturze hierarchicznej	282
9.3.3.	Zespoły w strukturze sieciowej	283
9.4.	Konflikty społeczne w organizacji	285
9.4.1.	Pojęcie i przyczyny konfliktów	285
9.4.2.	Ewolucja stosunku do konfliktów w teoriach zarządzania	290
9.4.3.	Konfliktogenność grup ideologicznych	299
9.4.4.	Konfliktogenność grup pragmatycznych w hierarchicznej kulturze organizacyjnej	303
9.4.5.	Konfliktogenność grup pragmatycznych w kulturze sieci	305

Rozdział 10. Komunikacja społeczna w organizacji

10.1.	Proces komunikacji	310
10.2.	Warunki skutecznej komunikacji	315
10.2.1.	Warunki organizacyjne	316
10.2.2.	Warunki społeczno-kulturowe	319
10.3.	Typy komunikacji w strukturach nieelastycznych i elastycznych	329
10.3.1.	Komunikacja rutynowa	329
10.3.2.	Komunikacja spontaniczna	335
	Spis rysunków i tabel	340