

Spis treści

Wstęp	7
1. Przedsiębiorstwo ery informacji i wiedzy	11
1.1. Podstawowe wyznaczniki przedsiębiorstwa ery informacyjnej	11
1.2. Wirtualizacja procesów tworzenia wartości	15
1.3. Wpływ informacji i technologii informacyjnej na organizację przedsiębiorstwa	18
1.4. Wyzwania dla zarządzania przedsiębiorstwem ery informacyjnej	22
2. Rola informacji we współczesnym przedsiębiorstwie	27
2.1. Informacja – podstawowe koncepcje	27
2.2. Informacja jako podstawowa kategoria ekonomiczna	29
2.3. Ekonomia informacji	33
2.4. Pozyskiwanie informacji w procesach decyzyjnych	36
3. Podstawowe komponenty zarządzania informacją	43
3.1. Geneza i istota zarządzania informacją	43
3.2. Podstawowe koncepcje zarządzania informacją	48
3.3. Główne obszary zarządzania informacją w przedsiębiorstwie	55
3.4. Zarządzanie informacją a zarządzanie wiedzą	61
4. System informacyjny przedsiębiorstwa	67
4.1. Istota i podstawowe definicje	67
4.2. Składowe systemu informacyjnego	70
4.3. Cechy jakościowe systemów informacyjnych zarządzania	74
4.4. Typologia systemów informacyjnych zarządzania	77
5. Wybrane organizacyjne aspekty zarządzania informacją	82
5.1. Charakterystyka systemu zarządzania informacją w firmie	82
5.2. Rola menedżera informacji w organizacji i doskonaleniu SZI	89
5.3. Znajomość potrzeb informacyjnych firmy jako warunek skutecznego zarządzania informacją	93
5.4. Podstawowe problemy zapewnienia jakości informacji	97
6. Kształtowanie i realizacja strategii informacyjnej przedsiębiorstwa	104
6.1. Istota strategii informacyjnej przedsiębiorstwa	104
6.2. Podstawowe cele strategii informacyjnej	106
6.3. Zadania strategii informacyjnej	108
6.4. Realizacja strategii informacyjnej przedsiębiorstwa	111
7. Zarządzanie przedsięwzięciami informacyjnymi	117
7.1. Podstawowe uwarunkowania skutecznej realizacji projektów informacyjnych	117

7.2. Zarys metodologii realizacji projektów informatycznych	120
7.3. Kryteria doboru kompleksowego rozwiązania informatycznego przedsiębiorstwa	128
8. Audyt w środowisku informacyjnym firmy	132
8.1. Istota i geneza audytu środowiska informacyjnego przedsiębiorstwa	132
8.2. Audyt systemu informacyjnego według modelu CobiT	137
8.3. Audyt informacyjny przedsiębiorstwa	143
8.4. Audyt wiedzy	148
9. Ekonomiczne wyznaczniki zarządzania informacją w przedsiębiorstwie	154
9.1. Zasadność pomiaru efektywności procesów informacyjnych przedsiębiorstwa	154
9.2. Pomiar kosztów systemu informacyjnego firmy	157
9.3. Pomiar korzyści z inwestycji w system informacyjny przedsiębiorstwa	160
9.4. Informatyczna karta wyników jako narzędzie doskonalenia efektywności SI	164
Zakończenie	170
Literatura	173