

Spis treści

Wstęp

Piotr Banaszyk

Rozdział 1. Rekonstrukcja istoty strategicznej odnowy przedsiębiorstwa we współczesnych koncepcjach teoretycznych

Szymon Cyfert

- 1.1. Istota strategicznej odnowy organizacji
- 1.2. Koncepcje strategicznej odnowy organizacji
- 1.3. Mechanizmy odnowy strategicznej - koncepcja Baden-Fullera i Volbredy
- 1.4. Proces odnowy strategicznej

Rozdział 2. Zakres i metodyka odnowy strategii biznesowej w przedsiębiorstwie

Piotr Banaszyk

Wprowadzenie

- 2.1. Treść odnowy strategii przedsiębiorstwa
- 2.2. Metodyka rekonstrukcji strategicznej przedsiębiorstwa
- 2.3. Metodyka racjonalnej i inkrementalnej analizy strategicznej

Podsumowanie

Rozdział 3. Podstawy teoretyczne i hipotezy badawcze

Piotr Banaszyk

Wprowadzenie

- 3.1. Podstawa teoretyczna
- 3.2. Podstawowe hipotezy badawcze
- 3.3. Metodologia badań
- 3.4. Próbką badawcza

Rozdział 4. Wyniki badań empirycznych

Piotr Banaszyk, Szymon Cyfert

- 4.1. Charakterystyka próbki badawczej
- 4.2. Wyniki badań empirycznych

Zakończenie

Aneks

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków

Spis wykresów