

Spis treści

Podziękowania 7

Wprowadzenie 9

1. Tradycja etnograficzna a badania organizacji 15

1.1. Podstawy paradygmatyczne 15

Paradygmaty w nauce 15

Czym etnograf organizacji nie zajmuje się 23

Dlaczego etnografia? 24

Korzyści z etnografii 28

1.2. Jak opisać rzeczywistość organizowania? Kultura jako metafora rdzenna 29

Kultura jako sposób widzenia organizacji 29

Symbole i ich interpretacja 32

Kultura – możliwość komunikacji 33

Jak kultura dzieje się – dynamika kultury 35

1.3. Etnografia jako tradycja metodologiczna 39

Etnografia – sposób na badanie jakościowe organizacji 39

Zasady i cele 44

Metodologie pokrewne 47

Teren 49

Rola antropologa 52

Sformułowanie problemu badawczego 58

Proces badawczy: zasady, metody, techniki 63

2. Organizacje jako przedmiot badań 68

2.1. Organizacje i organizowanie 68

Poszukiwanie definicji organizacji 68

2.2. Główne typy organizacji 75

Organizacje formalne 75

Organizacje nieformalne 89

Szczególny typ organizacji: organizacje totalne 91

3. Metody badawcze 97

3.1. Wybór metody i triangulacja 97

3.2.	Obserwacja	101
	Typy obserwacji	101
	Obserwacja nieuczestnicząca	102
	Obserwacja bezpośrednia	108
	„Bycie cieniem” czyli <i>shadowing</i>	111
	Obserwacja uczestnicząca	116
3.3.	Wywiad	121
	Rodzaje wywiadu	121
	Wywiad standaryzowany	122
	Wywiad antropologiczny	125
	Inspiracje etnometodologiczne	136
3.4.	Analiza tekstu	142
	Jak badać teksty	142
	Analiza kultury	143
	Analiza retoryczna	147
	Analiza semiotyczna	151
4.	Notatki z badań	157
4.1.	Notatki z terenu	157
	Notatki – osobiste zapiski z terenu	157
	Co notować i w jaki sposób?	159
4.2.	Transkrypcja wywiadów	162
	Waga transkrybowania	162
	Inspiracje z innych tradycji metodologicznych	163
5.	Pisanie etnografii	165
5.1.	Interpretacja	165
	Interpretacja materiału	165
	Czytanie antropologiczne	167
	Czytanie narracyjne	172
	Czytanie teatralne	178
	Inspiracje z teorii ugruntowanej	186
5.2.	Jak pisać etnografię?	190
	Typowa forma i struktura	190
	Pisanie jako proces	197
	Kryteria pisania naukowego w etnografii	199
	Style pisania	202
	Plagiat – grzech śmiertelny i jak go uniknąć	206
	Pisanie z myślą o Czytelniku	208
	Bibliografia	211