

Wprowadzenie
Literatura polecana

1. Przydatność badań jakościowych w naukach o zarządzaniu

- 1.1. Potrzeba prowadzenia badań jakościowych
- 1.2. Problemy badawcze w badaniach jakościowych
 - 1.2.1. Identyfikowanie problemów badawczych
 - 1.2.2. Redagowanie problemów/ pytań badawczych
- 1.3. Kiedy sięgać, a kiedy nie sięgać po badania jakościowe?
- 1.4. Badania jakościowe solo i parami
- 1.5. Projektowanie badań jakościowych
- 1.6. Triangulacja

Literatura polecana i dodatkowe źródła

2. Szkoły badań jakościowych

- 2.1. Zróżnicowanie praktyk i tradycji badań jakościowych
- 2.2. Teoria ugruntowana
 - 2.2.1. Główne założenia teorii ugruntowanej
 - 2.2.2. Kiedy wykorzystywać teorię ugruntowaną? Możliwości i ograniczenia
 - 2.2.3. Procedura teorii ugruntowanej. Konwencje teorii ugruntowanej
- 2.3. Studia przypadków
 - 2.3.1. Charakterystyka
 - 2.3.2. Kiedy stosować studia przypadków?
 - 2.3.3. Procedura realizacji studium przypadku
 - 2.3.4. Ograniczenia studium przypadku
- 2.4. Tradycje etnograficzne w badaniach organizacji
 - 2.4.1. Charakterystyka etnografii i możliwości jej wykorzystania
 - 2.4.2. Odmiany etnografii
- 2.5. Action research — badania w działaniu
 - 2.5.1. Charakterystyka metody action research
 - 2.5.2. Kiedy stosować action research?
 - 2.5.3. Procedura realizacji action research
 - 2.5.4. Ograniczenia stosowania action research

Literatura polecana i dodatkowe źródła

3. Próba badawcza w badaniach jakościowych

- 3.1. Próba a populacja: problem reprezentatywności
- 3.2. Kryteria doboru próby badawczej
 - 3.2.1. Kryteria doboru dla podobieństwa
 - 3.2.2. Kryteria doboru dla różnorodności
 - 3.2.3. Niespecyficzne kryteria doboru
- 3.3. Wielkość próby badawczej w badaniach jakościowych
 - 3.3.1. Badania pojedynczych przypadków
 - 3.3.2. Wyznaczanie wielkości próby w badaniach jakościowych
 - 3.3.3. Kryterium nasycenia teoretycznego

Literatura polecana i dodatkowe źródła

4. Gromadzenie danych w badaniach jakościowych

- 4.1. Dobór źródeł danych
- 4.2. Obserwacje
 - 4.2.1. Rodzaje obserwacji
 - 4.2.2. Notatki — przygotowanie i prowadzenie obserwacji
- 4.3. Wywiady, narracje, opowieści
 - 4.3.1. Rodzaje wywiadów

4.3.2. Przygotowanie do wywiadów i prowadzenie wywiadów

4.4. Techniki projekcyjne

4.5. Dokumenty: dobór i gromadzenie

Literatura polecana i dodatkowe źródła

5. Analiza danych w badaniach jakościowych

5.1. Etap wstępny: przygotowanie danych do analizy

5.2. Kodowanie

5.2.1. Co to jest kodowanie i w jakim celu jest wykonywane?

5.2.2. Skąd się biorą kody i jak powinny być określane?

5.2.3. W jaki sposób przebiega kodowanie?

5.2.4. Zasady kodowania i pułapki występujące w kodowaniu wstępnym

5.3. Analiza tematyczna

5.4. Analiza języka i narracji

Literatura polecana i dodatkowe źródła

6. Interpretacja danych w badaniach jakościowych

6.1. Definiowanie kategorii i pojęć

6.2. Identyfikacja wzorców

6.3. Tworzenie teorii w badaniach jakościowych

6.4. Tworzenie tekstów opartych na badaniach jakościowych

6.5. Pułapki i dobre praktyki interpretacji

Literatura polecana i dodatkowe źródła

7. Ocena badań jakościowych

7.1. Rygor metodologiczny

7.2. Kryteria ewaluacji badań jakościowych

7.3. Pułapki, błędy i wyzwania w badaniach jakościowych

7.4. Etyka badań jakościowych: badacze i teren

7.4.1. Wyzwania etyczne przed podjęciem badań — projektowanie

7.4.2. Wyzwania etyczne w trakcie badań terenowych

7.4.3. Wyzwania etyczne po opuszczeniu terenu

7.5. Badacz wobec odbiorców

Literatura polecana i dodatkowe źródła

Zakończenie