

Spis treści

Wstęp

Rozdział I

Środki masowego przekazu

1. Funkcje środków masowej informacji
2. Rodzaje mass mediów

Rozdział II

Media i kultura

1. Ameryka Północna
2. Europa Zachodnia
3. Polska

Rozdział III

Nadużywanie środków masowego przekazu

1. Czynniki ryzyka
2. Psychologiczne oddziaływanie mass mediów
3. Uzależnienie od mediów

Rozdział IV

Szkody wywołane używaniem i nadużywaniem mediów

1. Szkody somatyczne
2. Szkody psychiczne
3. Szkody społeczne

Rozdział V

Profilaktyka nadużywania środków masowego przekazu

1. Strategie kierowane do nadawców
2. Strategie kierowane do odbiorców

Rozdział VI

Mity związane z mediami

1. Mity dotyczące gier komputerowych i Internetu
2. Mity dotyczące telewizji
3. Mity dotyczące prasy

Bibliografia