

SPIS TREŚCI

Wykaz skrótów	7
Wstęp	9
Rozdział 1. Specyfika zarządzania instytucjami kultury	13
1.1. Uwarunkowania realizacji głównych funkcji zarządzania	13
1.1.1. Planowanie	13
1.1.2. Organizowanie	15
1.1.3. Motywowanie i przywództwo	20
1.1.4. Kontrolowanie	23
1.1.5. Między idealną biurokracją a zarządzaniem publicznym	24
1.1.6. Publiczność organizacyjna jako cecha instytucji kultury	26
1.2. Sprawność zarządzania instytucjami kultury	27
1.2.1. Ogólne rozumienie sprawności zarządzania	28
1.2.2. Ujęcia sprawności zarządzania w sektorze kultury	29
1.2.3. Funkcjonalne aspekty kultury w kontekście wielokryterialnego ujęcia sprawności zarządzania	31
1.3. Podsumowanie	34
Rozdział 2. Innowacje organizacyjne w instytucjach kultury – stan badań.....	37
2.1. Istota i typologie innowacji.....	37
2.2. Specyfika innowacji w sektorze publicznym.....	45
2.2.1. Perspektywy badawcze.....	45
2.2.2. Definicje	46
2.2.3. Cechy wyróżniające.....	47
2.2.4. Typologie	49
2.2.5. Czynniki hamujące i wspierające	50
2.2.6. Modele.....	54
2.3. Współczesny kontekst zastosowania innowacji organizacyjnych w instytucjach kultury.....	56
2.3.1. Innowacje organizacyjne a sprawność zarządzania – konceptualizacja zależności	56
2.3.2. Stan badań nad innowacjami organizacyjnymi w instytucjach kultury – perspektywa współczesna.....	61
2.3.3. Innowacje organizacyjne w instytucjach kultury w okresie PRL	67
2.4. Podsumowanie	69
Rozdział 3. Procesy innowacyjne z perspektywy organizatora publicznych instytucji kultury	71
3.1. Potrzeby informacyjne jednostek samorządu terytorialnego w zakresie innowacji w instytucjach kultury.....	71
3.1.1. Zakres i formy gromadzenia informacji dotyczących innowacji.....	71
3.1.2. Potrzeby informacyjne w zakresie innowacji w instytucjach kultury.....	77
3.2. Założenia polityk publicznych dotyczące innowacji w sektorze kultury	79
3.2.1. Polityki kulturalne	80
3.2.2. Polityki innowacyjne	82
3.2.3. Polityki rozwoju	86

3.3. Instrumenty wspomagające usprawnianie zarządzania instytucjami kultury	93
3.3.1. Analiza sytuacji i planowanie	93
3.3.2. Aspekty organizacyjne.....	95
3.3.3. Motywowanie i przywództwo	98
3.3.4. Funkcja kontrolna	99
3.3.5. Rozwiązania systemowe.....	99
3.3.6. Marketing.....	101
3.3.7. Zarządzanie zasobami ludzkimi.....	102
3.3.8. Zarządzanie ryzykiem.....	104
3.3.9. Kształtowanie relacji z otoczeniem	104
3.4. Podsumowanie	108
Rozdział 4. Innowacje w zarządzaniu instytucjami kultury w Polsce w świetle badań empirycznych.....	111
4.1. Metodologiczne aspekty przeprowadzonych badań	111
4.1.1. Podstawowe założenia i ograniczenia epistemologiczne	111
4.1.2. Metodyka badań.....	118
4.2. Charakterystyka badanych instytucji kultury	126
4.2.1. Sytuacja organizacyjno-prawna	126
4.2.2. Rys historyczny	133
4.2.3. Struktura fizyczna	136
4.2.4. Otoczenie celowe.....	138
4.2.5. Informatorzy	140
4.3. Sprawność zarządzania instytucjami kultury przed i po wdrożeniu innowacji organizacyjnej – wyniki badań	141
4.4. Charakterystyka i ocena innowacji organizacyjnych wdrożonych w badanych instytucjach kultury	151
4.5. Podsumowanie	161
Rozdział 5. Kierunki doskonalenia zarządzania publicznymi instytucjami kultury z zastosowaniem innowacji organizacyjnych	165
5.1. Dobre praktyki wdrażania innowacji organizacyjnych w instytucjach kultury na świecie	165
5.2. Model procesu wdrażania innowacji organizacyjnych w badanych instytucjach	171
5.3. Rekomendacje dla menedżerów i organizatorów instytucji kultury dotyczące zastosowania innowacji organizacyjnych oraz stymulowania innowacyjności	173
5.3.1. Sugestie dla kadry kierowniczej instytucji kultury	174
5.3.2. Wskazówki dla kreatorów polityk kulturalnych	176
5.4. Podsumowanie	177
Zakończenie.....	179
Bibliografia.....	187
Indeks nazwisk.....	205
Spis rysunków, tabel, tablic i wykresów.....	209