

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
1. Rozejrzyj się wokół siebie	7
2. Poznaj siebie	22
3. Wizja, misja i cele jako ukierunkowanie działań przedsiębiorstwa	36
4. Decyzje menedżerskie	49
5. Rewolucja w procesach biznesowych	65
6. Wartko płynący górski strumień, czyli o MRP	83
7. Czynniki społeczny w zarządzaniu zmianą	99
8. Telepraca – nowoczesna forma zatrudnienia	114
9. Zarządzanie karierą zawodową	129
Bibliografia	144