

SPIS TREŚCI

WSTĘP

ROZDZIAŁ I LABORATORIUM DOŚWIADCZEŃ TURYSTYCZNYCH – KONTROWERSJE I RYNEK

Aleksander Panasiuk

KONTROWERSJE RYNKOWE DOTYCZĄCE ASPEKTÓW JAKOŚCIOWYCH PRODUKTU TURYSTYCZNEGO

Grzegorz Godlewski

PROBLEM AKCEPTACJI DZIAŁALNOŚCI PROMOCYJNEJ W ODNIESIENIU DO TURYSTYKI
KONTROWERSYJNEJ

Marta Sidorkiewicz

IDENTYFIKACJA NIETYPOWYCH POTRZEB I OCZEKIWAŃ KONSUMENTÓW USŁUG HOTELARSKICH

Magdalena Jakubowska

KONTROWERSJE WOKÓŁ INFLUENCER MARKETINGU W TURYSTYCE

Aleksandra Machnik

KONTROWERSJE WOKÓŁ TURYSTYKI PRZYRODNICZEJ I EKOTURYSTYKI

ROZDZIAŁ II LABORATORIUM DOŚWIADCZEŃ TURYSTYCZNYCH – FORMY I PROCESY

Maria Pencina

NOWE OBLCZA TURYSTYKI KULTUROWEJ: TURYSTYKA FILMOWA NA PRZYKŁADZIE SYCYLII.
PERSPEKTYWY, SZANSE, ZAGROŻENIA

Joanna Roszak

PO PIĄTE – PODRÓŻE SZKOLNE WYMIANY POLSKO-IZRAELSKIE W EDUKOWANIU NA RZECZ POKOJU

Adrianna Bartnicka

REZERWACJA OBIETNICY EMOCJONALNEJ Z BAGAŻEM DOŚWIADCZEŃ NA PRZYKŁADZIE
KONTROWERSYJNEJ TURYSTYKI CZARNOBYLSKIEJ

Anna Polgert

DZIAŁANIA METROPOLITALNYCH DMO WOBEC ZJAWISKA OVERTOURISM

ROZDZIAŁ III LABORATORIUM DOŚWIADCZEŃ TURYSTYCZNYCH – CZŁOWIEK, ZDROWIE, PRZESTRZEŃ

Joanna Elżbieta Krupa

UWARUNKOWANIA KONSUMPCJI W TURYSTYCE SPORTOWEJ NA PRZYKŁADZIE JELENIEJ GÓRY

Alicja Chrabańska-Czerwińska

DETERMINANTY WUBORU USŁUG PRZEWODNICTWA WYSOKOGÓRSKIEGO W PERCEPCJI KLIENTÓW I OFERENTÓW

Edyta Pijet-Migoń

TURYSTYKA DOŚWIADCZEŃ W KRAINIE WYGASŁCYH WULKANÓW NA POGÓRZU KACZAWSKIM

Katarzyna Jakubik-Bińczak

ZJAWISKO NIELEGALNEJ DYSTRYBUCJI OBSZARÓW GÓRSKICH NA PRZYKŁADZIE MASYWU ETNA NA SYCYLII

Ewa Iwaniuk

TYPY INNOWACJI W TURYSTYCE ZDROWOTNEJ NA PRZYKŁADZIE OBIEKTÓW NOCLEGOWYCH ŚWIADCZĄCYCH USŁUGI SPA&WELLNESS