

# SPIS TREŚCI

|             |   |
|-------------|---|
| Wstęp ..... | 5 |
|-------------|---|

## ROZDZIAŁ I: RÓŻNORODNE ASPEKTY ROZWOJU HOTELARSTWA

Ewa Markiewicz

|                                                                                                |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Standaryzacja czy różnicowanie – usługa hotelarska w obliczu procesu globalizacji .....</b> | <b>9</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|

Agnieszka Tul-Krzyszczuk, Beata Sawicka

|                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Systemy rezerwacyjne w turystyce i hotelarstwie .....</b> | <b>21</b> |
|--------------------------------------------------------------|-----------|

Marcin Olszewski

|                                                                                            |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Lojalność jako miara pozycji konkurencyjnej w przedsiębiorstwach hotelarskich .....</b> | <b>30</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

Agnieszka Siedlecka, Joanna Żurakowska-Sawa

|                                                                                                         |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Strona internetowa jako element promocji na przykładzie wybranych hoteli Polski Wschodniej .....</b> | <b>37</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

Alicja Baranowska, Agnieszka Kozak, Renata Rzeczkowska

|                                                                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Międzynarodowe systemy hotelowe w Polsce na przykładzie Starwood Hotels &amp; Resorts Worldwide Inc .....</b> | <b>46</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

Monika A. Łęska, Renata Rzeczkowska, Edyta Kozłowska

|                                                                                                        |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Wybrane elementy marketingu usług hotelarskich na przykładzie hotelu Intourist w Brześciu .....</b> | <b>53</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

Małgorzata Bajda-Gołębiewska

|                                                                                                 |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Kształcenie w zakresie hotelarstwa na przykładzie szkół policealnych w Białymstoku .....</b> | <b>63</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

Jarosław Żbikowski, Marian Stelmach

|                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Dostępność bazy noclegowej do potrzeb osób niepełnosprawnych .....</b> | <b>70</b> |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|

Bogusław Sawicki, Maria Bigos

|                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Gościnność jako droga do wzrostu jakości usług „Hotelu Europa” w Lublinie .....</b> | <b>82</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

Marek Kuźmicki

|                                                                                                                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Aktywność państwa i samorządów terytorialnych na rzecz wspierania rozwoju przedsiębiorstw świadczących usługi noclegowe i jej ocena na przykładzie wybranych powiatów województwa lubelskiego .....</b> | <b>88</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

|                                                                                                                    |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Dominik Orłowski, Magdalena Woźniczko                                                                              |            |
| <b>Gastronomia hotelowa i kierunki jej rozwoju .....</b>                                                           | <b>96</b>  |
| Dominik Orłowski, Magdalena Woźniczko                                                                              |            |
| <b>Miejsce polskich kuchni regionalnych w działalności<br/>gastronomicznej hoteli marki Mercure .....</b>          | <b>106</b> |
| Jacek Borzyszkowski                                                                                                |            |
| <b>Problemy kształcenia i kwalifikacji kadr w turystyce i hotelarstwie<br/>– przykład Pomorza Środkowego .....</b> | <b>118</b> |

## ROZDZIAŁ II: USŁUGI NOCLEGOWE W TURYSTYCE

|                                                                                                                                              |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Izabela Kapera                                                                                                                               |            |
| <b>Usługi hotelarskie w transporcie morskim na przykładzie żeglugi<br/>promowej z Polski .....</b>                                           | <b>127</b> |
| Karolina Pasko                                                                                                                               |            |
| <b>Usługi hotelarskie w obiektach zabytkowych – analiza wybranych<br/>przykładów .....</b>                                                   | <b>136</b> |
| Kazimierz Michałowski, Bożena Łągowska                                                                                                       |            |
| <b>Możliwości rozwoju turystyki biznesowej na przykładzie wybranych<br/>obiektów hotelowych w Białymstoku i województwie podlaskim .....</b> | <b>145</b> |
| Maciej Jędrusik                                                                                                                              |            |
| <b>O niedostatkach bazy hotelowej w państwach ubogich.<br/>Przykład Madagaskaru .....</b>                                                    | <b>153</b> |
| Marian Stelmach, Jarosław Żbikowski                                                                                                          |            |
| <b>Rozwój bazy noclegowej powiatu puckiego w latach 2003-2006 .....</b>                                                                      | <b>161</b> |
| Danuta Nałęcka, Ewa Stępień, Krystyna Chmiel                                                                                                 |            |
| <b>Standard agroturystycznej bazy noclegowej w wybranych gminach<br/>województwa lubelskiego w opinii turystów .....</b>                     | <b>171</b> |
| Joanna Julia Sienkiewicz, Aleksandra Kocjan                                                                                                  |            |
| <b>Spa &amp; Wellness – nowe trendy w Polskiej Turystyce Uzdrowiskowej .</b>                                                                 | <b>182</b> |
| Krystyna Chmiel, Marian Stelmach                                                                                                             |            |
| <b>Zmiany w zasobach bazy noclegowej na Lubelszczyźnie<br/>w latach 2003-2007 .....</b>                                                      | <b>189</b> |