

Spis treści

Wprowadzenie

Rozdział I Pomiędzy wpływem, manipulacją a poznaniem

- Poprowadź mnie
- Perswazja, kłamstwo, a czasem tylko przemilczenie
- Uprawomocnienie wpływu
- Poza kompetencją komunikacyjną?
- I już nie żyjesz! O roli odbiorcy
- Wpływ mediów. Próba definicji

Rozdział II Medialne ośrodki perswazji

- Prasa – pierwsze medium masowe?
- Kontrola i władza
- Intymność i bezpośredniość radia
- Telewizja – pierwsza parareality
- Tak naturalnie i wszędzie
- Parareality dla każdego
- Kres wolności

Rozdział III Elementarne figury perswazji na przykładzie filmu reklamowego

- Humor Radość – emocja podstawowa
- Uśpienie racjonalności myślenia
- Filozofia absurdu, czyli jak się żyje w Latającym Cyrku Monty Pythona
- Śmiech i łzy
- Erotyka i seks
 - Podłoże perswazyjności erotyki i seksu
 - Konwencje przedstawień kobiety
 - Naga prawda nie musi być piękna?
- Wartość bezpieczeństwa
 - Niepewność statusu społecznego
 - Brak intymności
 - Autoprezentacja
 - Obietnice magicznego fetysza
- Lęk
 - Wątpliwości związane z podejmowaniem decyzji
 - Niepewność realizacji potrzeb konsumpcyjnych
 - Lęk przed agresją
 - Lęk o przyszłość
 - Lęk przed utratą zdrowia bądź śmiercią
- Indywidualizacja
 - Indywidualizacja w kontekście umasowienia
 - Role społeczne
 - Brawura
- Prospołeczność
 - Rodzina
 - Prospołeczne autorytety medialne
 - Dziecko
 - Zwierzęta

Rozdział IV Uwiedź mnie!

Problemy i złudzenia analizy wpływu mediów
Szkół uwodzenia
Z tobą, o tobie i dla ciebie
Egzystencjalnie, a więc jestem najważniejszy!
Fantasmagoria rzeczywistości, czyli obszar niepewności
Komunikat neutralny?
Manipulacja konieczna

Podsumowanie

Bibliografia