

▶▶▶ Spis treści

Wstęp 7

ROZDZIAŁ I

Zarządzanie i przywództwo: role menedżerów 13

ROZDZIAŁ II

Formalizacja 49

ROZDZIAŁ III

Struktura 71

ROZDZIAŁ IV

Zasoby i procesy 105

ROZDZIAŁ V

Równowaga zewnętrzna i wewnętrzna 145

ROZDZIAŁ VI

Ludzie i motywowanie 175

ROZDZIAŁ VII

Zarządzanie finansami 211

ROZDZIAŁ VIII

Informacja i wiedza 253

ROZDZIAŁ IX

Kultura organizacji 281

ROZDZIAŁ X

Marka, wizerunek, marketing 313

ROZDZIAŁ XI

Zmiana, rozwój i strategia 347

ROZDZIAŁ XII

Innowacje i przedsiębiorczość 385

ROZDZIAŁ XIII

Wartości: tworzenie i zarządzanie 417

ROZDZIAŁ XIV

Cykl życia organizacji 447

Bibliografia 475

Rozwiązania 481

Indeks osobowy 486

Indeks rzeczowy 488