

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie (Małgorzata Dziura, Elżbieta Wolanin-Jarosz)	7
I. Kulturowe aspekty konsumpcjonizmu	
FRANCISZEK M. ROSIŃSKI, <i>Kultura konsumpcji w dawnym Izraelu</i>	17
WOJCIECH JÓZEF BURSZA, <i>Konsumowanie ego</i>	39
MAŁGORZATA DZIURA, <i>Konsumpcyjne wzory polskiej gościnności</i>	55
II. Społeczne przejawy konsumeryzmu	
BEATA JANECKO, <i>Centrum handlowe jako wiodąca przestrzeń społeczeństwa konsumpcyjnego</i>	77
EWA MARKOWSKA-GOS, <i>Konsumeryzm a symptomy dezorganizacji rodziny współczesnej. Wybrane aspekty</i>	97
DOROTA KOŁODZIEJ, <i>Dewaluacja wartości starości we współczesnym społeczeństwie konsumpcyjnym</i>	119
III. Prawno-ekonomiczny wymiar funkcjonowania <i>homo consumens</i>	
GRZEGORZ KOWALSKI, <i>Sprawiedliwość społeczna wobec konsumpcjonizmu (zagadnienia konstytucyjne)</i>	141
JERZY NIKOŁAJEW, <i>Organy ochrony prawnej konsumentów w Polsce</i>	161
ELŻBIETA WOLANIN-JAROSZ, <i>Etnocentryzm konsumencki – przegląd wybranych badań w Polsce i na rynkach międzynarodowych</i>	183
PIOTR RUBAJ, <i>Bezpieczeństwo socjalne i konsumpcja publiczna w warunkach międzynarodowej konkurencyjności gospodarek</i>	203