

Wstęp	7
Rozdział 1	
Zarządzanie talentami – geneza i kontekst zjawiska	11
1.1. Zróżnicowanie definicyjne pojęcia „talent”	11
1.1.1. Jak rozpoznać talent w przedsiębiorstwie	12
1.1.2. Segmentacja talentów	18
1.2. Procesy tworzące genezę zarządzania talentami	21
1.2.1. Czynniki demograficzne	23
1.2.2. Transformacja ery przemysłowej w informacyjną	28
1.2.3. Globalizacja i mobilność kadr	33
1.3. Kontekst zarządzania talentami	36
1.3.1. Definicje i wymiary zarządzania talentami	36
1.3.2. Zarządzanie talentami a inne procesy w przedsiębiorstwie	43
1.3.3. Główni interesariusze procesu zarządzania talentami	53
1.4. Podsumowanie	57
Rozdział 2	
Charakterystyka procesu zarządzania talentami	59
2.1. Implementacja zarządzania talentami	59
2.1.1. Dojrzałość organizacji w zarządzaniu talentami	59
2.1.2. Zarządzanie talentami w polskich organizacjach – wyniki badań	63
2.2. Proces zarządzania talentami – wyniki badań, przykłady	67
2.2.1. Pozyskiwanie talentów do organizacji	68
2.2.2. Rozwój talentów	81
2.2.3. Zatrzymywanie talentów	94
2.2.4. Ewaluacja w zarządzaniu talentami	101
2.3. Podsumowanie	107
Rozdział 3	
Zarządzanie talentami w kryzysie	109
3.1. Kryzys finansowy <i>subprime</i> i jego wpływ na gospodarkę	109
3.1.1. Charakterystyka i przebieg kryzysu <i>subprime</i>	110
3.1.2. Makroekonomiczne skutki kryzysu	113
3.1.3. Kryzys a zarządzanie przedsiębiorstwem	116
3.2. Zarządzanie zasobami ludzkimi w warunkach kryzysu	122
3.2.1. Racjonalizacja zatrudnienia	122
3.2.2. Praca elastyczna jako nowa forma zatrudnienia	126

3.2.3. Zalety i wady outplacementu	130
3.2.4. Rozwój kompetencji zawodowych w kryzysie	134
3.3. Talenty a kryzys – wyniki badań	140
3.3.1. Zmiany w zakresie pozyskiwania i identyfikowania talentów	144
3.3.2. Wpływ kryzysu na inwestowanie w rozwój talentów	149
3.3.3. Zatrzymywanie talentów jako kluczowe wyzwanie w czasach kryzysu	153
3.3.4. Znaczenie ewaluacji w okresie kryzysu	157
3.4. Podsumowanie	158

Rozdział 4

Współczesne wyzwania zarządzania talentami	161
4.1. Globalna walka o talenty	161
4.2. Kwestie demograficzne	167
4.2.1. Specyfika pokolenia młodych talentów	167
4.2.2. Rozszerzanie zasobów talentów	171
4.3. Kwestie kulturowe	175
4.3.1. Wpływ kultury organizacyjnej na talenty	175
4.3.2. Międzykulturowe (globalne) zarządzanie talentami	179
4.4. Uwarunkowania organizacyjne zarządzania talentami	184
4.4.1. Promocja zarządzania talentami	184
4.4.2. Mobbing jako zagrożenie w relacjach z talentami	187
4.4.3. Technologie w służbie zarządzania talentami	192
4.5. Podsumowanie	196

Bibliografia	198
---------------------------	------------