

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	11
---------------------------	----

Rozdział I

Tradycyjne i współczesne kierunki zarządzania (Irena K. Hejduk)	13
1.1. Wpływ rewolucji przemysłowej na rozwój zarządzania	13
1.2. Klasyczna teoria zarządzania	14
1.2.1. Podejście klasyczne	15
1.2.2. Behawioralna teoria zarządzania	19
1.2.3. Ilościowa teoria zarządzania	22
1.2.4. Podejście integrujące	24
1.2.5. Podejście systemowe	25
1.2.6. Podejście sytuacyjne	26
1.2.7. Relacyjność teorii zarządzania	29
1.2.8. Zarządzanie zasobami	32
1.2.9. Wpływ otoczenia na zarządzanie – zarządzanie ekologiczne	33
1.2.10. Rodzaje zarządzania	36

Rozdział II

Organizacja (Urszula Ornarowicz)	39
2.1. Organizacja jako szczególny rodzaj całości	39
2.2. Rodzaje organizacji	44
2.3. Cykl życia organizacji	48
2.4. Cykl działania zorganizowanego	49

Rozdział III

Współczesne otoczenie organizacji (Piotr Płoszajski)	53
3.1. Otoczenie organizacji	53
3.2. Epoka krótkookresowej nieciągłości	54
3.3. Czas jako element otoczenia organizacji	57

3.4. Megatrendy w otoczeniu organizacji	59
3.4.1 Zmiany struktury demograficznej i stylów życia	60
3.4.2. Zmiany w systemach wartości konsumentów	61
3.4.3. Masowa kastomizacja	62
3.4.4. Rozwój metod komunikacji i inwazja nowych technologii	62
3.4.5. Era porażek wyobraźni	63
3.4.6. Otoczenie organizacji w przededniu piątej fali rewolucji komputerowej	64
3.4.7. Przekształcenia siły roboczej; nowy pracownik	65
3.4.8. Eksternalizacja i poszukiwanie partnerów	66
3.5. Otoczenie organizacyjne na progu chaosu	67

Rozdział IV

Zarządzanie organizacją (Piotr Wachowiak)	71
4.1. Funkcje zarządzania	71
4.2. Postawa menedżera	73
4.3. Umiejętności menedżera	76
4.4. Role kierownicze	79

Rozdział V

Planowanie (Irena K. Hejduk)	85
5.1. System planowania w przedsiębiorstwie	85
5.2. Projektowanie wizji, misji i celów oraz zadań planistycznych	88
5.3. Proces planowania strategicznego	97
5.4. Proces kontroli w planowaniu	104

Rozdział VI

Podejmowanie decyzji w organizacji (Maria Romanowska)	109
6.1. Istota decyzji i modele decyzyjne	109
6.2. Proces podejmowania decyzji: etapy i zasady postępowania	113
6.3. Bariery w podejmowaniu racjonalnych decyzji	119
Bariera kompetencyjna	119
Bariera organizacyjna	122
Bariera informacyjna	124
6.4. Informacyjne wsparcie procesu decyzyjnego	128

Rozdział VII

Struktury organizacyjne (Maria Romanowska)	137
7.1. Definicja struktury organizacyjnej i jej rola w organizacji	137
7.2. Modele struktur organizacyjnych	138
7.3. Parametry struktur organizacyjnych	151
Specjalizacja	152
Hierarchia	156

Centralizacja	159
Formalizacja	160

Rozdział VIII

Czynniki strukturotwórcze (Maria Romanowska)	165
8.1. Ogólna charakterystyka czynników strukturotwórczych	165
Faza życia organizacji	166
Wielkość organizacji	166
Strategia	167
8.2. Technologia jako czynnik zmian	168
8.3. Kultura organizacji i cechy osobowości ludzi	169
8.4. Otoczenie jako czynnik zmian w organizacji	170
8.5. Relacje władzy a zmiany w strukturach organizacji	172
8.6. Kierunki ewolucji struktur	172

Rozdział IX

Zarządzanie zmianami. Doskonalenie organizacji (Krystyna Poznańska)	177
9.1. Pojęcie i przyczyny zmian organizacyjnych	177
9.2. Rodzaje i obszary zmian organizacyjnych	179
Obszary zmian w organizacjach	182
9.3. Zarządzanie procesem zmian	183
9.3.1. Etapy procesu zmian	183
Kompleksowe podejście do zmian	185
9.3.2. Opór wobec zmian i sposoby jego przezwyciężenia	186
9.4. Doskonalenie i ożywienie organizacji	190
9.5. Innowacje jako źródło zmian	192
9.5.1. Innowacja a zmiana	192
9.5.2. Rodzaje innowacji	194
9.5.3. Przyczyny niepowodzeń innowacji	195

Rozdział X

Przedsiębiorczość i zarządzanie przedsiębiorczością (Marian Strużycki)	199
10.1. Pojęcie przedsiębiorczości w ujęciu ekonomiczno-społecznym i personalnym	199
10.2. Rola przedsiębiorczości w procesach innowacyjnych	202
10.3. Cechy osoby przedsiębiorczej – cechy nabyte i pożądane	203
10.4. Cechy przedsiębiorczych menedżerów i wykonawców	204
10.5. Przesłanki i źródła zachowań przedsiębiorczych	206
10.6. Przedsiębiorczość zewnętrzna i wewnętrzna	209
10.7. Przedsiębiorczość regionalna jako ogniwo spójności społeczno-gospodarczej regionu	211
10.8. Kreatywność menedżerska w procesach przedsiębiorczości	213
10.9. Przedsiębiorczość technologiczna	215
10.10. Podstawy informacyjne kształtowania kultury przedsiębiorczości w organizacji	216

Rozdział XI

Zarządzanie zasobami ludzkimi (Marian Strużycki, Barbara Bojewska)	219
11.1. Aspekt strategiczny zarządzania zasobami ludzkimi	220
11.2. Podstawy długookresowej strategii w zarządzaniu zasobami ludzkimi	223
11.3. Aspekty operacyjne zarządzania zasobami ludzkimi	225
11.3.1. Planowanie zatrudnienia	225
11.3.2. Pozyskiwanie nowych pracowników	228
11.3.3. Kształtowanie postaw i zaangażowania pracowników	234
11.3.4. Plany rozwoju pracowników	235
11.3.5. System ocen jako narzędzie zarządzania zasobami ludzkimi	237

Rozdział XII

Motywowanie pracowników (Piotr Wachowiak)	241
12.1. Zachowania pracowników w organizacji	241
12.2. Teorie motywacji	246
12.2.1. Teoria potrzeb Abrahama Masłowa	246
12.2.2. Teoria ERG	248
12.2.3. Teoria trzech potrzeb Davida McClellanda	249
12.2.4. Teoria dwuczynnikowa Fredericka Herzberga	250
12.2.5. Teoria sprawiedliwości Johna S. Adamsa	251
12.2.6. Teoria wzmocnienia Burrhusa F. Skinnera	251
12.2.7. Teoria oczekiwań Victora Vrooma	253
12.2.8. Teoria ustalania celów Edwina Locke'a	254
12.3. Zasady skutecznej motywacji	255
12.4. Narzędzia motywacji	259

Rozdział XIII

Przywództwo w organizacji (Piotr Wachowiak)	265
13.1. Istota przywództwa	265
13.2. Style przywództwa	271

Rozdział XIV

Zarządzanie grupami i zespołami (Jan D. Antoszkiewicz)	283
14.1. Indywidualizm czy zespołowość	283
14.2. Grupy w organizacji	284
14.3. Powstawanie i funkcjonowanie grup nieformalnych	285
14.4. Zespoły zadaniowe	286
14.5. Krzywa życia zespołu zadaniowego	287
14.6. Moc sprawcza zespołu zadaniowego	289
14.6.1. Składowe mocy sprawczej zespołu – wynik globalny	291
14.7. Diagnozowanie mocy merytorycznej	293
14.7.1. Osobowości – predyspozycje w zespole zadaniowym	295
14.7.2. Synergia kompetencji w zespole	298

14.8. Diagnozowanie mocy decyzyjnej w organizacji	299
14.8.1. Kierownik zespołu zadaniowego	300
14.9. Diagnoza mocy komunikacyjnej w organizacji	302
14.10. Diagnozowanie mocy koegzystencji w organizacji	304
14.10.1. Spójność grupy	304
14.10.2. Normy zachowań	306
14.10.3. Role w grupie	306
14.10.4. Przywództwo formalne i nieformalne	307
14.10.5. Konflikty interpersonalne i międzygrupowe	308

Rozdział XV

Procesy kontroli w zarządzaniu przedsiębiorstwem (Anna Skowronek-Mielczarek) ...	309
15.1. Pojęcie kontroli, audytu i controllingu	309
15.2. Funkcje i zadania kontroli	312
15.3. Proces kontrolowania i rodzaje kontroli	314
15.4. Zadania controllingu w przedsiębiorstwie	319
15.5. Rodzaje controllingu w przedsiębiorstwach	323