

Spis treści

Wstęp

ROZDZIAŁ 1

Po co nam dziś socjologia literatury?

Tekst – produkcja – konsumpcja

Pole rynku wydawniczego i pole instytucji konsekrujących

Pasmo przenoszenia i pasmo estetyczne

Stephen King, Ryszard Kapuściński i Chuck Norris

Za i przeciw strukturze

ROZDZIAŁ 2

Obiegi wydawnicze

Obieg główny

Obiegi o mniejszym zasięgu

Obieg naukowy

Obieg religijny

Obieg literacki

Obiegi literackie czy obiegi wydawnicze?

ROZDZIAŁ 3

Pasmo estetyczne, teoria recepcji i socjologia czytelnictwa

Indywidualne – zbiorowe

Materia i znaczenie

Literackie – nieliterackie

Pasmo estetyczne jako narzędzie ideologii

ROZDZIAŁ 4

Interpretacja – recepcja – konsumpcja

Interpretacja i dystrybucja

Czy wydawcy wolno wszystko?

Czytelnik – konsument – producent

Interpretacja jako towar

ROZDZIAŁ 5

Materia książki

Okładka

Wartość sensoryczna

Wartość znakowa

Przypadki szczególne

Opis handlowy

Ilustracja

Czcionka

Pozorne oczywistości

ROZDZIAŁ 6

Książka wczoraj i dziś

Zasada multimedialnego przenoszenia

Spis treści

Zasada ograniczonej konwergencji
Proroctwa McLuhana
Prognozy na przyszłość

Nota wydawnicza

Bibliografia

Indeks