

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I	
Natura nauk o zarządzaniu	9
1. Przedmiot, zakres, взгляд badawczy i metoda	9
2. Klasyfikacja nauk	10
3. Dwa światy – nauki przyrodnicze i społeczne	11
4. Sztuka zarządzania	16
Rozdział II	
Pojęcie i klasyfikacja koncepcji zarządzania oraz ich przydatność praktyczna	19
1. Cechy współczesnych czasów i „wytyczne” dla menedżerów	19
2. Koncepcja jako recepta na sukces – wątpliwości i problemy dyskusyjne ..	22
3. Koncepcje zarządzania w „skrzynce narzędziowej” menedżera	25
Rozdział III	
Charakterystyka wybranych koncepcji	29
1. Benchmarking	29
2. Outsourcing	40
3. Organizacja wirtualna	49
4. Lean management	55
5. Wewnętrzna konkurencja	59
6. Zarządzanie wiedzą	69
7. Zarządzanie przez wartości	77
8. Zarządzanie czasem	80
9. Reengineering	86
10. Zarządzanie procesami	92
Rozdział IV	
Koncepcje zarządzania a komercjalizacja nauki	99
1. Komercjalizacja w zarządzaniu	99
2. Mechanizm powstawania mód w zarządzaniu	100
3. Cechy modnych koncepcji zarządzania	104
Uwagi końcowe	107
Bibliografia	109