

Spis treści

Wstęp	7
ROZDZIAŁ 1	
Kluczowe czynniki konkurencyjności przedsiębiorstw.....	13
1.1. Kluczowe czynniki zwiększające efektywność gospodarowania zawarte w teoriach zarządzania	14
1.2. Konkurencyjność przedsiębiorstw – pojęcie i cechy charakterystyczne	19
1.3. Zewnętrzne determinanty konkurencyjności przedsiębiorstw.....	23
1.3.1. Makroekonomiczne determinanty konkurencyjności przedsiębiorstw	24
1.3.2. Mezoekonomiczne determinanty konkurencyjności przedsiębiorstw.....	27
1.4. Wewnętrzne determinanty konkurencyjności przedsiębiorstw.....	33
1.4.1. Zasobowe źródła przewagi konkurencyjnej	34
1.4.2. Czynniki strategiczne.....	64
1.5. Podsumowanie.....	105
ROZDZIAŁ 2	
Determinanty konkurencyjności w badaniach przedsiębiorstw zagranicznych.....	112
2.1. Badania doskonałych przedsiębiorstw Toma Petersa i Roberta Watermana.....	113
2.1.1. Kultura motywacji – orientacja na działanie.....	114
2.1.2. Zorientowanie całej firmy na sprzedaż.....	119
2.1.3. Innowacje – autonomia i przedsiębiorczość.....	123
2.1.4. Koncentracja na swojej domenie.....	124
2.1.5. Płaska struktura organizacyjna	124
2.1.6. Podsumowanie badań T. Petersa i R. Watermana	125
2.2. Badania nieznanymi mistrzów Hermana Simona	129
2.2.1. Jasne i ambitne cele	129
2.2.2. Wąskie definiowanie rynku	131
2.2.3. Internacjonalizacja kluczem do wzrostu.....	132
2.2.4. Bliski kontakt z klientem.....	134
2.2.5. Organizacja pracy nieznanymi mistrzów.....	136
2.2.6. Wysoka innowacyjność.....	137

2.2.7. Strategia koncentracji na niszy w skali globalnej.....	139
2.2.8. Zorientowanie kultury firmy na wyniki	142
2.2.9. Wysokie zaangażowanie naczelnego kierownictwa	143
2.2.10. Podsumowanie badań H. Simona	145
2.3. Badania wielkich przedsiębiorstw Jima Collinsa	148
2.3.1. Lider poziomu 5	148
2.3.2. Umiejętny dobór pracowników	152
2.3.3. Stawianie czoła prawdzie.....	152
2.3.4. Kultura firmy – transparentność i pełne zaangażowanie pracowników ..	153
2.3.5. Strategia – prostota i koncentracja	155
2.3.6. Innowacje i nowoczesne technologie jako konsekwencja celów firmy ..	159
2.3.7. Podsumowanie badań J. Collinsa	159
2.4. Badania przełomowych przedsiębiorstw Keitha McFarlanda	162
2.4.1. Demokratyczny lider.....	162
2.4.2. Wzrost poprzez ryzykowne decyzje rozwojowe	167
2.4.3. Dynamika przewagi konkurencyjnej	169
2.4.4. Przedsiębiorcza kultura organizacji	172
2.4.5. Ośrodki doradcze w firmie i poza nią.....	174
2.4.6. Ustalone procedury kryzysowe.....	174
2.4.7. Wspólne tworzenie strategii.....	175
2.4.8. Podsumowanie badań K. McFarlanda.....	177
2.5. Różnice i podobieństwa badań przedsiębiorstw zagranicznych	179
2.6. Synteza kluczowych czynników konkurencyjności zidentyfikowanych w badaniach przedsiębiorstw zagranicznych.....	182
2.6.1. Zasoby ludzkie i ich cechy	184
2.6.2. Czynniki organizacyjne i ich cechy.....	187
2.6.3. Czynniki strategiczne i ich cechy.....	197
2.7. Porównanie kluczowych czynników konkurencyjności wynikających z teorii zarządzania i z badań przedsiębiorstw zagranicznych	208
2.8. Model ponadprzeciętnego wzrostu przedsiębiorstw zagranicznych.....	211
2.9. Podsumowanie.....	214

ROZDZIAŁ 3

Kluczowe czynniki konkurencyjności polskich przedsiębiorstw – badania empiryczne.....	216
3.1. Przedmiot analizy, zakres tematyczny i cele badawcze	217
3.2. Dobór próby i metodyka badań	218
3.3. Charakterystyka próby	220
3.4. Wyniki badań empirycznych.....	222
3.4.1. Definicja rynku	223
3.4.2. Zasobowe źródła konkurencyjności.....	229
3.4.3. Model biznesu	241
3.4.4. Cel strategiczny	245
3.4.5. Strategia.....	246
3.4.6. Przewaga konkurencyjna	250

3.4.7. Wzrost	254
3.4.8. Innowacyjność.....	261
3.4.9. Internacjonalizacja	262
3.4.10. Klient.....	265
3.5. Zestawienie kluczowych czynników konkurencyjności polskich przedsiębiorstw	267
3.6. Porównanie kluczowych czynników konkurencyjności wyodrębnionych na podstawie badań empirycznych polskich przedsiębiorstw i na podstawie teorii zarządzania.....	271
3.7. Porównanie kluczowych czynników konkurencyjności wyodrębnionych na podstawie badań empirycznych polskich przedsiębiorstw i badań przedsiębiorstw zagranicznych	276
3.8. Model polskich przedsiębiorstw szybko rosnących	281
3.9. Podobieństwa modelu polskich przedsiębiorstw szybko rosnących i modelu ponadprzeciętnego wzrostu przedsiębiorstw zagranicznych	283
3.10. Różnice między modelem polskich przedsiębiorstw szybko rosnących a modelem ponadprzeciętnego wzrostu przedsiębiorstw zagranicznych.....	285
3.11. Podsumowanie.....	287
Wnioski.....	289
Bibliografia	294
Spis tabel, schematów, modeli i wykresów	305
Spis tabel.....	305
Spis schematów	305
Spis modeli	306
Spis wykresów	306

