

Spis treści

Wstęp 7

1. Cel i przedmiot pracy, hipotezy 7
2. Charakterystyka przyjętej strategii badawczej 9
 - 2.1. Respondenci potencjalnie bez doświadczeń aborcji 10
 - 2.2. Respondenci mający doświadczenia aborcyjne 12
3. Etyczne aspekty i problemy pracy socjologa 15

Część I. MACIERZYŃSTWO JAKO NORMA SPOŁECZNO-KULTUROWA IDEOLOGIA I POLITYKA A PRAKTYKI SPOŁECZNE

- I. Społeczne role kobiety: dziedzictwo historii i tradycji kulturowej 21
 1. „Gorsza płeć” w świecie starożytnym i chrześcijańskim 21
 2. Rola i pozycja kobiety w Polsce 32
 3. Miłość macierzyńska jako instynkt, mit, wzór kulturowy 41
 4. Podsumowanie 53
- II. „Kontrola urodzeń” w Polsce – ideologia i polityka a praktyki społeczne 56
 1. Sto lat oświaty seksualnej w Polsce 56
 2. Dzieje polskich ustaw aborcyjnych 75
 3. Statystyka przerwania ciąży w Polsce 81
 4. Ruchy pro-life i pro-choice 88
 5. Poglądy Polaków na temat aborcji 95
 6. Podsumowanie 99

Część II. OPINIE O ABORCJI A DOŚWIADCZENIE ABORCJI

- III. Postawy studentów wobec wybranych problemów życia seksualnego 103
 1. Cel i organizacja badania wśród studentów 103
 2. Charakterystyka badanej zbiorowości 104
 3. Edukacja seksualna i antykoncepcja 108
 - 3.1. Opinie na temat edukacji seksualnej 108
 - 3.2. Doświadczenia seksualne 110
 - 3.3. Antykoncepcja – teoria a praktyka 111
 4. Znajomość ustawy antyaborcyjnej i stosunek do aborcji 117
 5. Podsumowanie 124
- IV. Doświadczanie aborcji – problem kobiet 128
 1. Cel i organizacja badań wśród osób z doświadczeniem aborcji 128
 2. Charakterystyka badanych 129
 3. Świat kobiet 132
 - 3.1. Od dzieciństwa do dorosłości 132
 - 3.2. Zabieg – okoliczności, warunki, konsekwencje 134
 - 3.3. Aborcja – poczucie winy czy ulgi? 138
 4. Podsumowanie 141
- V. Aborcja on-line 144
 1. Przestrzeń internetowa – nowy obszar badań socjologicznych 144
 2. Techniki i reguły prowadzenia badań własnych w sieci 148
 3. Analiza „ukrytego forum” internetowego 150
 - 3.1. Od grupy dyskusyjnej do sieciowej grupy wsparcia 150
 - 3.2. Doświadczenia, postawy i opinie kobiet 151
 - 3.3. „Wystarczy być”, czyli terapia przez Internet 166
 4. Podsumowanie 168

Zakończenie 172

Bibliografia 183

Aneksy 193

