

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział 1	
PRZESŁANKI I CELE TWORZENIA PRZEDSIĘBIORSTWA	9
1.1. Istota przedsiębiorstwa (<i>Stanisław Kasiewicz</i>)	9
1.2. Rola przedsiębiorstwa (<i>Stanisław Kasiewicz</i>)	22
1.3. Rodzaje przedsiębiorstw (<i>Andrzej Kazukiewicz</i>)	31
1.4. Motywy kreowania przedsiębiorstw (<i>Stanisław Kasiewicz</i>)	47
1.5. Cele zakładanych i funkcjonujących przedsiębiorstw (<i>Stanisław Kasiewicz</i>)	56
Pytania kontrolne	68
Literatura	69
Rozdział 2	
ZASOBY PRZEDSIĘBIORSTWA I ICH WYKORZYSTANIE (<i>Stanisław Kasiewicz</i>)	71
2.1. Zasoby materialne przedsiębiorstwa	71
2.2. Zasoby niematerialne	79
2.3. Zasady alokacji zasobów	85
Pytania kontrolne	91
Literatura	91
Rozdział 3	
SYSTEM MOTYWACYJNY A KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA (<i>Irena Lichniak</i>)	93
3.1. Motywacja, motywowanie, modele motywowania	93
3.2. Dwie filozofie motywowania: ukierunkowanego na efektywne wykorzystanie zasobów oraz nakierowanego na zapewnienie konkurencyjności przedsiębiorstwa	96
3.3. Instrumenty motywowania. Zasady konstruowania systemu motywacyjnego przedsiębiorstwa	98

3.4. System wynagradzania a konkurencyjność przedsiębiorstwa	100
3.5. Rola oceny pracy i pracowników w zarządzaniu efektywnością	107
3.6. Motywowanie poprzez kształcenie i planowanie karier	112
Pytania kontrolne	116
Literatura	117

Rozdział 4

PRZEDSIĘBIORSTWO W DZIAŁANIU

119

4.1. Uwarunkowania działalności przedsiębiorstwa (<i>Henryk Możaryn</i>)	119
4.2. Podstawowe rodzaje wyborów w przedsiębiorstwie (<i>Henryk Możaryn</i>)	121
4.3. Ocena działalności przedsiębiorstwa (<i>Henryk Możaryn</i>)	122
4.4. Zrównoważona karta wyników (<i>Henryk Możaryn</i>)	128
4.5. Perspektywa procesów wewnętrznych (<i>Henryk Możaryn</i>)	138
4.6. Perspektywa rozwoju (<i>Henryk Możaryn</i>)	140
4.7. Restrukturyzacja naprawcza i rozwojowa przedsiębiorstwa (<i>Zbigniew Krysiak</i>)	143
4.8. Systemy komputerowe wspomagające zarządzanie (<i>Andrzej Kazukiewicz</i>)	152
Pytania kontrolne	163
Literatura	163

Rozdział 5

DROGI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW (*Henryk Bąk*)

165

5.1. Rozwój wewnętrzny przedsiębiorstw a finansowanie wewnętrzne	169
5.2. Drogi rozwoju zewnętrznego	174
5.3. Finansowanie zewnętrzne rozwoju przedsiębiorstwa poprzez pozyskanie inwestorów	178
Pytania kontrolne	191
Literatura	191

Rozdział 6

IDENTYFIKACJA ELEMENTÓW PRZEDSIĘBIORSTWA PRZYSZŁOŚCI

(<i>Marcin Wojtysiak-Kotlarski</i>)	193
---	-----

6.1. Przedsiębiorstwo w realiach „pokapitalistycznego społeczeństwa”	194
6.2. Nowy sens korporacji w koncepcji Alvina Tofflera	197
6.3. Założenia „nowej ekonomii” a przedsiębiorstwo przyszłości	199
6.4. Nowe elementy w ramach podejścia strategicznego	204
6.5. Konkurencja na bazie innowacyjności	211
6.6. Założenia organizacji uczącej się	218
6.7. Modelowe ujęcie koncepcji przedsiębiorstwa przyszłości	221
Pytania kontrolne	226
Literatura	226