

Spis treści

Wprowadzenie	9
1. Analiza SWOT I	23
<i>Określanie zagrożeń i możliwości</i>	
Analiza środowiska zewnętrznego	26
Model pięciu sił Portera	38
Podsumowanie	41
2. Analiza SWOT II	43
<i>Poszukiwanie wewnętrznych mocnych i słabych stron</i>	
Kluczowe kompetencje	44
Kondycja finansowa	50
Zarządzanie i kultura organizacji	52
Metoda oceny wewnętrznych zalet i wad (mocnych i słabych stron)	53
Podsumowanie	57
3. Rodzaje strategii	59
<i>Która strategia będzie najlepsza dla twojej firmy?</i>	
Strategia lidera kosztowego	61
Strategia różnicowania produktu lub usługi	68
Relacje z klientami	71
Strategia efektu sieciowego	77
Podsumowanie	80

4. Strategiczne posunięcia	83
<i>Mechanizmy sukcesu</i>	
Zdobywanie przyczółków rynkowych	84
Innowacyjność jako sposób przekraczania barier wejścia	87
Stosowanie zasad strategii judo	89
Wchodzenie na rynek poprzez rozróżnienie produktów	92
Utworzenie nowego rynku i zajęcie na nim pozycji dominującej	94
Przejęcia jako sposób na pokonywanie barier wejścia	97
Podsumowanie	99
 5. Od planów do wdrożenia	 101
<i>W poszukiwaniu równowagi</i>	
Ludzie i motywacja	107
Działania pomocnicze	111
Struktura organizacyjna	113
Kultura i przywództwo	115
Podsumowanie	120
 6. Plany działania	 121
<i>Architektura wdrożenia</i>	
Od strategicznej wizji do planów działań	122
Wyznaczanie celów	125
Porozumienie co do pomiarów wydajności	127
Precyzowanie planu działania	130
Określanie niezbędnych zasobów	132
Identyfikowanie punktów kontaktu	134
Szacunki skutków finansowych	139

Przykładowy plan działań	139
Podsumowanie	143
7. Jak utrzymać się na kursie	145
<i>Wykrywanie odchyleń od planu i reakcja na nie</i>	
Model udanego wdrożenia	146
Przegląd postępów	149
Nieformalne sposoby kontroli postępu	153
Typowe przyczyny nieudanych wdrożeń	154
Opracowywanie planów awaryjnych	159
Podsumowanie	161
8. Kwestia osobowa procesu wdrożenia	163
<i>Jak znaleźć i zaangażować właściwych ludzi</i>	
Jak zapewnić sobie wsparcie i zaangażowanie najważniejszych ludzi	165
Wspieranie planu poprzez spójne zachowanie i komunikaty	168
Struktury pomocnicze	170
Sposoby świętowania sukcesów	171
Znaczenie ciągłej komunikacji	173
Podsumowanie	177
9. Strategia to nieustanna praca	179
<i>Patrząc w przyszłość</i>	
Czy bieżąca strategia sprawdza się?	181
Sygnały ostrzegawcze	191
Na czele strategicznych zmian	196
Podsumowanie	197
Dodatek: Użyteczne narzędzia implementacyjne	199

Przypisy	203
Słowniczek	207
Lektura uzupełniająca	213
Indeks	229
O konsultancie przedmiotu	235
O autorze	237