

Spis treści

Przedmowa	7
Polska gospodarka rolno-spożywcza w okresie przemian	11
Instytucje sektora rolno-spożywczego w procesach przemian rynkowych	21
Polski konsument w latach 90-tych: Czas zmian, czas żądań	31
Przystąpienie Polski do Unii Europejskiej – Implikacje dla Gospodarki Rolno-Spożywczej	40
Analizy Przypadków	51
Przemysł mleczarski w Polsce – wprowadzenie	52
Analiza Przypadku: Spółdzielnia Mleczarska w Gostyniu	56
Analiza Przypadku: Spółdzielnia Mleczarska w Giżycku	60
Analiza przypadku: badania rynkowe dotyczące serów twardych	65
Analiza Przypadku: Polski Sektor Mięsny: Przemysł i Konsumenci	70
Produkcja owoców i warzyw w Polsce – wprowadzenie	82
Analiza Przypadku: Wielkopolska Giełda Rolno-Ogrodnicza S.A.	87
Analiza Przypadku: Wielkopolska Sadowniczo-Ogrodnicza Spółka Akcyjna „POZNANIA”	90
Analiza Przypadku: Ogrodnicza Spółdzielnia Marketingowa	93
Analiza Przypadku: Osmofrost Sp. z o.o.	100
Analiza Przypadku: Firma Rajdimpex s.c. Bogusław i Krystyna Rajda	105
Analiza Przypadku: Podkarpackie Przedsiębiorstwo Przemysłu Spożywczego TYMBARK S.A. ...	108
Analiza Przypadku: PZM „Wierchowiska” S.C.	113
Analiza Przypadku: zdefiniowanie podstawowych problemów firmy	119
Zagraniczne przedsiębiorstwo handlu detalicznego wchodzi na polski rynek – doświadczenia firmy Costcutter	122