

Wprowadzenie

1. Czynniki rozwoju turystyki

Agata Balińska

- 1.1. Czynniki ekonomiczne
- 1.2. Urbanizacja
- 1.3. Czas wolny
- 1.4. Motywy turystyczne
- 1.5. Walory turystyczne
- 1.6. Polityka turystyczna
- 1.7. Rozwój środków transportu
- 1.8. Rozwój systemów komunikacyjnych
- 1.9. Pozostałe czynniki rozwoju turystyki
- 1.10. Podsumowanie

2. Rodzaje turystyki

Agata Balińska

- 2.1. Kryteria wyodrębniania rodzajów turystyki
- 2.2. Charakterystyka wybranych rodzajów turystyki
 - 2.2.1. Turystyka aktywna
 - 2.2.2. Turystyka krajoznawcza
 - 2.2.3. Turystyka zdrowotna
 - 2.2.4. Turystyka religijna
 - 2.2.5. Turystyka etniczna
 - 2.2.6. Turystyka biznesowa
 - 2.2.7. Turystyka morska
 - 2.2.8. Turystyka alternatywna
 - 2.2.9. Turystyka przyrodnicza
 - 2.2.10. Turystyka kulturowa
 - 2.2.11. Turystyka wiejska i agroturystyka
 - 2.2.12. Turystyka przemysłowa
 - 2.2.13. Enoturystyka
 - 2.2.14. Turystyka społeczna (socjalna)
 - 2.2.15. Turystyka hobbystyczna
- 2.3. Podsumowanie

3. Funkcje turystyki

Jan Zawadka

- 3.1. Społeczno-kulturowe funkcje turystyki
- 3.2. Gospodarcze funkcje turystyki
- 3.3. Przestrzenno-środowiskowe funkcje turystyki
- 3.4. Podsumowanie

4. Rynek turystyczny

Jan Zawadka

- 4.1. Popyt turystyczny
- 4.2. Podaż turystyczna
- 4.3. Produkt turystyczny – istota, struktura i rodzaje
 - 4.3.1. Walory turystyczne
 - 4.3.2. Infrastruktura turystyczna
 - 4.3.3. Pozostałe komponenty produktu turystycznego
 - 4.3.4. Struktura produktu turystycznego
 - 4.3.5. Rodzaje produktu turystycznego
- 4.4. Podsumowanie

5. Usługi turystyczne i ich cechy

Jan Zawadka

- 5.1. Usługi noclegowe
- 5.2. Usługi gastronomiczne
- 5.3. Usługi transportowe
- 5.4. Usługi pośrednictwa i organizacji turystycznej
- 5.5. Usługi informacyjne
- 5.6. Usługi przewodnickie i pilotaż wycieczek
- 5.7. Cechy usług turystycznych
- 5.8. Podsumowanie

6. Organizacja i zarządzanie turystyką w Polsce

Anna Sieczko

- 6.1. Przesłanki zarządzania turystyką
- 6.2. Organizacja turystyki na szczeblu krajowym
 - 6.2.1. Ministerstwo Sportu i Turystyki
 - 6.2.2. Polska Organizacja Turystyczna (POT)
 - 6.2.3. Polska Agencja Rozwoju Turystyki (PART)
 - 6.2.4. Polska Izba Turystyki (PIT)
 - 6.2.5. Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej (ITRP)
 - 6.2.6. Pozostałe izby branżowe
 - 6.2.7. Instytut Turystyki
 - 6.2.8. Wybrane specjalistyczne organizacje turystyczne
- 6.3. Organizacja turystyki na szczeblu regionalnym
 - 6.3.1. Urzędy marszałkowskie
 - 6.3.2. Regionalne organizacje turystyczne (ROT)
 - 6.3.3. Oddziały Polskiej Izby Turystyki
 - 6.3.4. Regionalne izby turystyczne
- 6.4. Organizacja turystyki na szczeblu lokalnym
 - 6.4.1. Urzędy gmin
 - 6.4.2. Związki gmin
 - 6.4.3. Lokalne organizacje turystyczne (LOT)
 - 6.4.4. Stowarzyszenia agroturystyczne
 - 6.4.5. Lokalne Grupy Działania (LGD)
- 6.5. Podsumowanie

7. Doradztwo w turystyce

Anna Sieczko

- 7.1. Przesłanki rozwoju działalności doradczej
- 7.2. Poradownictwo
- 7.3. Doradztwo turystyczne – próba definicji
- 7.4. Wyzwania stojące przed doradztwem turystycznym
- 7.5. Nowoczesne technologie informacyjne w doradztwie turystycznym
- 7.6. Zawód – doradca
- 7.7. Podsumowanie

Zagadnienia do dyskusji

Bibliografia

Akty prawne

Strony internetowe

Aneks