

Wstęp

Rozdział 1. ZJAWISKA KRYZYSOWE JAKO PRZEDMIOT BADAŃ NAUK SPOŁECZNYCH

- 1.1. Kryzys w ujęciu psychologicznym
- 1.2. Kryzys jako przedmiot badań w naukach socjologicznych
- 1.3. Ekonomiczna i polityczna perspektywa kryzysu

Rozdział 2. KRYZYS I INNE ZJAWISKA KRYZYSOWE W ORGANIZACJI

- 2.1. Kryzys i inne zjawiska kryzysowe w organizacji – dylematy definicyjne
- 2.2. Z historii badań nad zjawiskami kryzysowymi w naukach o zarządzaniu i jakości
- 2.3. Wybrane typologie kryzysów i sytuacji kryzysowych
- 2.4. Przyczyny zjawisk kryzysowych
- 2.5. Podatność i odporność na kryzys

Rozdział 3. ZARZĄDZANIE ZJAWISKAMI KRYZYSOWYMI

- 3.1. Zarządzanie sytuacją kryzysową i organizacją w kryzysie
- 3.2. Procedury i narzędzia w zarządzaniu kryzysowym
- 3.3. Strategie i modele zarządzania zjawiskami kryzysowymi
- 3.4. Zjawiska kryzysowe jako szansa
- 3.5. Kompetencje menedżera zarządzającego organizacją w kryzysie

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel i rysunków