

Spis treści

Wstęp	7
-------------	---

Rozdział I

Przedmiot ekonomii i wstępne wiadomości o jej metodzie

1. Ekonomia jako nauka	9
2. Cele i metody badań	12
3. Ekonomia pozytywna i normatywna	13
4. Mikroekonomia a makroekonomia	15
5. Rzadkość zasobów i ich alternatywne zastosowanie, krzywa transformacji	18

Rozdział II

Warsztat ekonomisty. Narzędzia analizy

1. Modele ekonomiczne	23
2. Dane ekonomiczne	24
3. Wskaźniki	26
4. Wielkości nominalne i realne	26
5. Sposoby mierzenia zmian wielkości ekonomicznych	27

Rozdział III

Produkcja, wartość, cena

1. Czynniki i metody produkcji	31
2. Podział pracy, wymiana	32
2.1. Podział pracy w społeczeństwie i w zakładzie wytwórczym	32
2.2. Społeczny charakter pracy	33
2.3. Prawo wartości – prawo gospodarki towarowej	34
2.3.1. Praca w gospodarce towarowej	34
2.3.2. Wartość użytkowa i wartość towaru	37
2.3.3. Pieniądz	40

Rozdział IV

Rynek w gospodarce

1. Pojęcie rynku	45
2. Miejsce rynku w procesach gospodarowania	47
3. Podmioty rynku i elementy rynku	49
4. Mechanizm rynkowy	52

5. Procesy negocjacyjne i konkurencyjne	53
6. Rodzaje rynku	55
7. Segmentacja rynku	56
7.1. Istota i kryteria segmentacji	56
7.2. Rodzaje procedur segmentacji rynku	58
8. Struktura podmiotowa i przedmiotowa rynku	59
9. Efekty działania na rynku	67
10. Fazy rozwojowe rynku	69

Rozdział V

Efektywność rynku konkurencyjnego

1. Pojęcie popytu, podaży i ceny równowagi rynkowej	71
2. Rynek i cena równowagi	73
3. Prawo popytu i podaży	75
3.1. Krzywa popytu (prawo popytu)	75
3.2. Elastyczność i mobilność popytu	81
3.3. Nietypowe zależności między zmianami cen a zmianami popytu	86
3.4. Krzywa podaży (prawo podaży)	88
3.5. Elastyczność podaży	92
4. Efektywność systemu rynku konkurencyjnego	93
4.1. Model graficznej analizy efektywności rynku konkurencyjnego	93
4.2. Ceny minimalne i pułapy cen	96
4.3. Konkurencja w krótkim i długim okresie	99
4.4. Konkurencja niecenowa	103
4.5. Co, jak i dla kogo produkować?	104
4.6. Rola rządu	106

Rozdział VI

Przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej i koszty produkcji

1. Wpływ zmian form własności na charakter przedsiębiorstw	109
2. Metody gromadzenia kapitału pieniężnego	112
3. Wybór metody wytwarzania w przedsiębiorstwie	116
4. Koszty jako funkcja wielkości produkcji	125
5. Techniczne optimum wielkości produkcji	136
6. Optimum rozmiarów zakładu	137
7. Podstawowe modele rynku	139

Rozdział VII

Konkurencyjność przedsiębiorstwa na rynku

1. Istota i funkcje konkurencji	147
2. Zdolność konkurencyjna przedsiębiorstwa	149

3. Model analizy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku	156
4. Strategie konkurencji przedsiębiorstwa na rynku	158

Rozdział VIII

Teoria gospodarstwa domowego

1. Rynek od strony popytu	161
2. Determinanty struktury rynkowej	161
3. Racjonalność – podstawa badania zachowań ludzkich	162
4. Racjonalne decyzje w warunkach ograniczeń występujących w otoczeniu	163
5. Konsumpcja i użyteczność	164
6. Substytucja dóbr i użyteczność	175
7. Związek między malejącą krańcową użytecznością a prawem popytu	184
8. Irracjonalność a prawo popytu	185

Rozdział IX

System bankowy. Rola banku centralnego

1. Geneza banków	187
2. Funkcje banków	187
3. Wkłady bankowe	188
4. Rodzaje banków	189
5. Centralny bank emisyjny	191
6. Banki handlowe	193
7. Marketingowa strategia działania banków	194

Rozdział X

Rynek czynników produkcji

1. Znaczenie rynku czynników produkcji i jego elementy	199
2. Popyt na czynniki produkcji	201
2.1. Wprowadzenie	201
2.2. Popyt na czynniki produkcji w krótkim okresie	201
2.3. Popyt na czynniki produkcji w długim okresie	205
2.4. Popyt na czynniki produkcji w warunkach monopolu	207
2.5. Elastyczność cenowa popytu na czynniki produkcji	209
3. Podaż czynnika pracy	211
4. Równowaga na rynku pracy	212
5. Konkurencja niedoskonała i rynek pracy	216
6. Podaż innych czynników produkcji	220
6.1. Podaż zasobów kapitałowych i naturalnych	220
6.2. Renta i quasi-renta	222
6.3. Renta gruntowa	224

Rozdział XI

Znaczenie rynku kapitałowego w gospodarce

1. Zakres rynku kapitałowego	227
2. Rodzaje giełd i ich znaczenie	228
3. Pojęcie, cechy i funkcje giełdy papierów wartościowych	230
4. Rynek pierwotny i wtórny papierów wartościowych	232
5. Papiery wartościowe jako przedmiot obrotu rynkowego	233
5.1. Pojęcie i klasyfikacja papierów wartościowych	233
5.2. Podstawowe rodzaje papierów wartościowych	236
5.3. Emisja papierów wartościowych	242
6. Inwestorzy rynku kapitałowego	244
7. Bariery funkcjonowania giełdy papierów wartościowych w gospodarce polskiej	246
8. Perspektywy rozwoju giełdy papierów wartościowych w Polsce	248
 Aneks – zadania	 251
Bibliografia	255