

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie

Część I

Zachowania popularne we współczesnym społeczeństwie

Konstanty Strzyczkowski

Moda i demokratyczny indywidualizm. Wprowadzenie do myśli Gillesa Lipovetsky'ego

Magdalena Grenda

W rytmie pop-porwania. Teatr Porywacze Ciał

Janusz Miąso

Personalizm systemowy szansą kulturową dla młodych

Zbyszko Melosik

Tożsamość all inclusive – konteksty społeczno-kulturowe

Eryk Pieszak

Konsumpcja jako nowe wymiary tożsamości?

Mateusz Marciniak

Syndrom konsumpcyjny – rzecz o kanibalizmie?

Część II

Kino – współcześni bohaterowie, stan świadomości zbiorowej oraz masowe upodobania

Marcin Darmas

Tożsamość w drodze. Tendencje eskapistyczne w kinie polskim okresu transformacji

Beata Lisowska

Czasoprzestrzeń utopii. Konstrukcje społeczne w filmie nurtu kina popularnego – Osada Manoja
Nigha Shyamalana

Marek Sokołowski

Seriale telewizyjne jako instrument medialny w budowaniu wizerunku polskich policjantów

Olga Grabowska

Popkulturowa tolerancja Holendrów

Katarzyna Bagińska

Kultura popularna jako wyraz demokratyzacji kultury.
Rozważania w kontekście ewolucji medium telewizyjnego

Anna Woźniak

„Dzisiaj wieś telewizją stoi!” – mediatyzacja życia współczesnej wsi polskiej Perspektywa antropologiczna

Część III

Literatura popularna, czyli popczasopisma, popopowieści oraz pop nauka

Jarema Drozdowicz

Lęk i odraza O pop-kulturowej obecności Huntera S. Thompsona

Maciej Bernasiewicz

Młodzież – aktywny czy pasywny odbiorca popkultury?

Marek Budajczak

Społeczny impakt humanistyki „popularnej”

Sławomir Krzyśka

Modelowanie matematyczne tekstów literackich w kontekstach bezpieczeństwa ontologicznego

Anna Szemblerska

Medializacja języka prasy codziennej na przykładzie włoskiej i polskiej kroniki piłkarskiej: zgubny wpływ innych mediów czy wymóg kultury popularnej? Postęp czy uproszczenie?

Część IV

Muzyka popularna i dziennikarstwo muzyczne

Jakub Kasperski

Tożsamość muzykologii w perspektywie badań nad muzyką popularną

Ryszard Gloger

Preferencje muzyczne dorosłych słuchaczy radia w dobie polskiej transformacji

Wojciech Skrzydlewski

Kulturotwórcza rola dziennikarstwa muzycznego

Rafał Ciesielski

Dlaczego (nie) lubimy Rubika?

Izabella Starzec

Telewizyjne dziennikarstwo muzyczne na przykładzie wrocławskiego ośrodka TVP

Część V

Tradycyjne wątki, motywy, instytucje w nowym, popkulturowym ujęciu

Grażyna Teusz

Tożsamość narracyjna rodziny wobec multiinformacyjnej kultury współczesności

Marek Kaźmierczak

Płec śmierci w nowych mediach

Jacek Pyżalski

Agresja w materiałach publikowanych w Internecie przez użytkowników – flirt tradycyjnych i nowych mediów

Joanna Cukras-Stelągowska, Jakub Stelągowski

Wędrowcy i turyści w przestrzeni pop-alternatywnej

Karina Wolarczyk

Tatuaż jako narzędzie ekspresji tożsamości w relacjach ludzi wytatuowanych

Izabela Kiwak

Homo communicativus. O kształtowaniu i nawiązywaniu relacji osobowych – wybrane obszary interpretacji

Victoria Dunaeva

Rola instytucji kultury w rozwoju społeczności lokalnej po przełomie ustrojowym. Polska i Rosja – analiza porównawcza

Barbara Toroń

Kultura czy podkultura? Rzecz o skuteczności oddziaływania penitencjarnego (na podstawie elementów analizy przypadku)

