

Spis treści

Grażyna Światowy: Wprowadzenie	7
--------------------------------------	---

Część I

GLÓWNE ATRYBUTY EUROPEJSKIEGO SPOŁECZEŃSTWA WIEDZY – POLITYKA EDUKACYJNA POLSKI I UNII EUROPEJSKIEJ

Edward Tersmette: Education – a new frontier for European integration ...	13
Józef Szablowski: Rozwój szkolnictwa niepaństwowego w Polsce w aspekcie wprowadzania gospodarki opartej na wiedzy	29
Marian Noga: Perspektywy rozwoju wyższego szkolnictwa niepaństwowego ze szczególnym uwzględnieniem województwa dolnośląskiego	37
Jan Waszkiewicz: Miejsce szkolnictwa wyższego i społeczeństwa wiedzy w dolnośląskiej grze o region	43

Część II

PROBLEMY UMIEDZYNARODOWIENIA KSZTAŁCENIA

Martine Verjans: La Communication Technique dépassant le niveau lexical .	49
Martine Verjans: Język jako podstawa komunikacji multikulturowej w Europejskim Społeczeństwie Wiedzy	77
Ulrike Kurth: Mit „Neuen Medien” nach Europa	103
Ulrike Kurth: Z „nowymi mediami” do Europy	109
Jadwiga Gierczycka: Wprowadzanie europejskich treści nauczania na przykładzie Programu EUSPEN – Tempus Phare zrealizowanego w Śląskiej Wyższej Szkole Zarządzania w Katowicach	115
Agnieszka Faron, Małgorzata Zuchowicz, Ewelina Fiołka: Studenci Wyższej Szkoły Handlowej we Wrocławiu jako adepci Europejskiego Społeczeństwa Wiedzy	119

Część III

JAKOŚĆ KSZTAŁCENIA I PROCESY STANDARYZACJI SZKOLNICTWA WYŻSZEGO W EUROPEJSKIM SPOŁECZEŃSTWIE WIEDZY

Juha Huuonen: A Finnish Perspective on Education in Europe	131
Stefan Forlicz: Problemy jakości nauczania z punktu widzenia ekonomiki informacji	137

Piotr Dominiak, Krzysztof Leja: Modele jakości usług a zarządzanie szkołą wyższą	145
Marianna Daszkowska, Edyta Gołąb: Edukacja w aspekcie marketingu społecznego	159
Władysław Balicki: Jakość kształcenia a ekonomiczna efektywność uczelni niepaństwowej - sposoby przewyższania dylematu	167
Włodzimierz Kluciński, Tomasz Borecki, Ewa Mochtak, Edward Pierzgalski: Oferta edukacyjna SGGW w latach 1992–2001 a zainteresowania młodzieży	173

Część IV

STRATEGIE ZARZĄDZANIA INSTYTUCJAMI SZKÓŁ WYŻSZYCH A GOSPODARKA RYNKOWA

Andrzej Kaleta: Strategia polskich uczelni wyższych wobec wyzwań globalnych	185
Grażyna Światowy: Determinanty rynkowe w budowaniu społeczeństwa wiedzy	191
Małgorzata Gableta, Magdalena Bilińska: Wiedza dla zarządzania – przesłanki i warunki jej wzrostu w jednostkach gospodarczych	199
Andrzej Szuwarzyński: Rachunek kosztów kształcenia jako czynnik zwiększania efektywności zarządzania szkołą wyższą	213
Witold Potwora, Marian Duczmał: Strategia rozwoju niepaństwowej szkoły wyższej na przykładzie Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Opolu – aspekt regionalny	223
Bolesław Garbacik: Szkoły wyższe a budowanie społeczeństwa samorządowego w Polsce	235
Anita Bartniak: Szkolnictwo wyższe w służbie gospodarki wiedzy	245
Grażyna Wrzeszcz-Kamińska: Zmienne oblicza edukacji	249
Leszek Karwowski: Kształcenie ustawiczne jako element rynku pracy	255