

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Ewolucyjne spojrzenie na kategorię budżetowania	11
1.1. W poszukiwaniu atrybutów budżetowania	11
1.2. Ewolucja form budżetowania w perspektywie historycznej	15
1.3. Proces rozwoju budżetowania w sektorze publicznym	17
1.4. Rozwój budżetowania w ramach sektora prywatnego	21
1.5. Kierunki rozwoju budżetowania w przedsiębiorstwach	25
Rozdział 2. W poszukiwaniu istoty budżetowania	29
2.1. Charakterystyka najważniejszych funkcji budżetowania	29
2.2. Kategoria budżetowania a planowanie	37
2.3. Strategiczny charakter budżetowania	42
2.4. Budżetowanie a controlling	51
Rozdział 3. Cele i zakres stosowania budżetowania w przedsiębiorstwie	57
3.1. Proste formy budżetowania w warunkach MŚP	57
3.2. Cele i zasady budżetowania przedsiębiorstw	65
3.3. Istota mechanizmu budżetowania	70
3.4. Klasyfikacja i systematyka budżetowania przedsiębiorstwa	81
Rozdział 4. Prognozowanie wpływów ze sprzedaży na potrzeby budżetowania	85
4.1. Segmentacja rynku	85
4.2. Badanie trendów sprzedaży	90
4.3. Indywidualizacja procedur prognozowania działalności gospodarczej	93
4.4. Metody prognozowania działalności na podstawie oceny konkurencyjności	96
Rozdział 5. Warunki równowagi mechanizmu budżetowania operacyjnego	103
5.1. Zbiór zmiennych opisujących działalność gospodarczą	103
5.2. Warunki równowagi operacyjnej przedsiębiorstwa	109
5.3. Zagadnienie prognozy rentowności w wyznaczaniu równowagi operacyjnej	119
5.4. Wysokość nadwyżki operacyjnej a równowaga finansowa przedsiębiorstwa	126
Rozdział 6. Instrumenty optymalizacji budżetowania przedsiębiorstwa	135
6.1. Model biznesowy przedsiębiorstwa w architekturze budżetowania	135
6.2. Dylematy budżetowania przedsiębiorstwa zorientowanego na rynek kapitałowy	143
6.3. Centra zysku w budżetowaniu operacyjnym	153
6.4. Decyzje finansowe w systemie budżetowania przedsiębiorstwa	160

Rozdział 7. Kluczowe elementy budżetowania projektów inwestycyjnych	165
7.1. Dokumentacja wykonawcza projektu	165
7.2. Ramy współdziałania wykonawców projektu	170
7.3. Decentralizacja budżetowania projektu inwestycyjnego	173
7.4. Zadania przedsiębiorstwa w budżecie finansowym projektu	179
Rozdział 8. Strategie finansowe realizowane w procesie budżetowania	183
8.1. Polityka cen i wielkości sprzedaży w strategii finansowej przedsiębiorstwa	183
8.2. Strategia marży operacyjnej	189
8.3. Strategia kosztów stałych	199
8.4. Dylematy strategii wyniku finansowego a cele przedsiębiorstwa	206
8.5. Konstrukcja budżetu finansowego przedsiębiorstwa	217
Rozdział 9. Organizacja budżetowania projektów inwestycyjnych	227
9.1. Budżetowanie w ramach koncepcji zarządzania projektami	227
9.2. Mechanizm budżetowania w ramach otwartej organizacji	238
9.3. Zarządzanie procesowe w budżetowaniu projektów inwestycyjnych	249
9.4. Znaczenie cykliczności w budżetowaniu projektów inwestycyjnych	257
Rozdział 10. Realizacja budżetu sprzedaży przedsiębiorstwa	263
10.1. Specyfika budżetowania działalności handlowej	263
10.2. Organizacja budżetowania działalności handlowej	270
10.3. Dostosowanie oferty przedsiębiorstwa do popytu na rynku	272
10.4. Opracowanie budżetu sprzedaży	276
Rozdział 11. Budżetowanie działalności wytwórczej, produkcyjnej i usługowej	289
11.1. Działalność wytwórcza w mechanizmie budżetowania przedsiębiorstwa	289
11.2. Opracowanie budżetu produkcji	301
11.3. Elementy składowe budżetu produkcji	309
11.4. Określenie budżetu pracochłonności	324
Rozdział 12. Uwagi związane z funkcjonowaniem budżetowania w praktyce	331
12.1. Oczekiwania menedżerów związane z budżetowaniem przedsiębiorstwa	331
12.2. Bezpośrednie efekty procesu budżetowania	336
12.3. Bariery rozwoju budżetowania w przedsiębiorstwie	340
12.4. Budżetowanie w świetle podejścia behawioralnego	351
Bibliografia	357