

## **Wprowadzenie**

### **Rozdział 1**

#### **Podstawowe pojęcia i definicje**

### **Rozdział 2**

#### **Turyzm i turystyka w badaniach naukowych**

### **Rozdział 3**

#### **Gospodarka turystyczna i produkt turystyczny**

### **Rozdział 4**

#### **Z historii turystyki**

- 4.1. Z dziejów turystyki w Europie i Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej
- 4.2. Z dziejów turystyki w Polsce
  - 4.2.1. Okres prekursorski do 1873 roku
  - 4.2.2. Kształtowanie się ideowych i organizacyjnych podstaw turystyki w latach 1874-1918
  - 4.2.3. Okres międzywojenny 1918-1939
  - 4.2.4. Turystyka i krajoznawstwo w Polsce po II wojnie światowej
  - 4.2.5. Turystyka w okresie transformacji ustrojowej po 1989 roku
- 4.3. Z dziejów turystyki po śląskiej stronie Sudetów
  - 4.3.1. Okres pionierski do wojen napoleońskich w początkach XIX wieku
  - 4.3.2. Intensywny rozwój turystyki od połowy XIX wieku do wybuchu II wojny światowej
  - 4.3.3. Okres po 1945 roku

### **Rozdział 5**

#### **Czynniki rozwoju turystyki**

- 5.1. Gościnność w turystyce
- 5.2. Walory turystyczne
- 5.3. Walory wypoczynkowe
- 5.4. Walory poznawcze
- 5.5. Walory krajobrazowe
- 5.6. Walory specjalistyczne
- 5.7. Turystyka a ochrona przyrody
- 5.8. Walory przyrodnicze
- 5.9. Walory kulturowe i turystyka kulturowa
- 5.10. Obiekty Światowego Dziedzictwa Kultury i Natury
- 5.11. Podróże do miejsc i obiektów rozrywki
- 5.12. Atrakcyjność turystyczna
- 5.13. Waloryzacja turystyczna

### **Rozdział 6**

#### **Funkcje turystyki**

- 6.1. Funkcja zdrowotna i rekreacyjna
- 6.2. Funkcja poznawczo-edukacyjna
- 6.3. Funkcja ekonomiczna
- 6.4. Funkcja urbanizacyjna

## **Rozdział 7**

### **Rodzaje i formy turystyki**

- 7.1. Turystyka wypoczynkowa
- 7.2. Turystyka leczniczo-uzdrowiskowa
- 7.3. Turystyka kulturowa
- 7.4. Turystyka przyrodnicza - ekoturystyka i geoturystyka
- 7.5. Turystyka a krajoznawstwo
- 7.6. Agroturystyka
- 7.7. Morska turystyka wypoczynkowa
- 7.8. Turystyka wypoczynkowa na wodach śródlądowych
- 7.9. Turystyka religijna i pielgrzymkowa
- 7.10. Turystyka biznesowa
- 7.11. Turystyka weekendowa w miastach: city break, slow travel, cittaslow i shopping mall
- 7.12. Turystyka kwalifikowana - turystyka aktywna
  - 7.12.1. Turystyka piesza - górską i nizinna
  - 7.12.2. Turystyka narciarska
  - 7.12.3. Jeździectwo i turystyka konna
  - 7.12.4. Turystyka i rekreacja na wodach śródlądowych
  - 7.12.5. Turystyka rowerowa
  - 7.12.6. Turystyka motorowa (motocyklowa i samochodowa)
  - 7.12.7. Turystyka żeglarska
  - 7.12.8. Turystyka kempingowa i karawaning
  - 7.12.9. Myślistwo i wędkarstwo
  - 7.12.10. Turystyka przygodowa
  - 7.12.11. Turystyka osób niepełnosprawnych
- 7.13. Niszowe rodzaje turystyki
  - 7.13.1. Turystyka etniczna - sentymentalna
  - 7.13.2. Turystyka kulinarna
  - 7.13.3. Czarna turystyka
  - 7.13.4. Turystyka medyczna
  - 7.13.5. Turystyka LGBT
  - 7.13.6. Turystyka seksualna
- 7.14. Formy rekreacji na otwartej przestrzeni związane z turystyką
- 7.15. Turystyka wirtualna

## **Rozdział 8**

### **Negatywny wpływ turystyki na środowisko**

- 8.1. Zagrożenia związane z turystyką - epidemie i choroby
- 8.2. Zagrożenia dla turystyki - konflikty zbrojne i terroryzm

## **Rozdział 9**

### **Zagospodarowanie turystyczne**

- 9.1. Baza noclegowa
  - 9.1.1. Pokoje hotelowe
  - 9.1.2. Wyżywienie
  - 9.1.3. Ocena bazy hotelowej
- 9.2. Obiekty i urządzenia paraturystyczne
- 9.3. Transport w turystyce
- 9.4. Szlaki turystyczne
  - 9.4.1. Szlaki kulturowe

9.4.2. Szlaki rowerowe

9.5. Chłonność, pojemność i przepustowość

## **Rozdział 10**

### **Turystyczne jednostki przestrzenne**

10.1. Regiony turystyczne świata wg Światowej Organizacji Turystyki (UNWTO)

10.2. Regiony turystyczne i inne jednostki podziału terytorialnego

## **Rozdział 11**

### **Turystyka na świecie**

11.1. Ruch turystyczny

11.2. Trendy w turystyce światowej i europejskiej (na podstawie materiałów World Tourism Organization i Instytutu Turystyki w Warszawie)

## **Rozdział 12**

### **Organizacja turystyki w Polsce**

12.1. Uczestnictwo Polaków w turystyce zagranicznej

12.2. Miejsce Polski w turystyce europejskiej

12.3. Kształcenie kadr dla turystyki

## **Rozdział 13**

### **Ważniejsze instytucje i organizacje turystyczne i paraturystyczne w Polsce....**

## **Rozdział 14**

### **Źródła informacji w turystyce**

14.1. Turystyka w Internecie, Internet w turystyce

14.2. Czasopisma branżowe i krajoznawcze

14.3. Przewodniki i mapy turystyczne

## **Bibliografia**

**Aneks 1**

**Aneks 2**

**Spis tabel**