

SPIS TREŚCI

Przedmowa

Wstęp

Rozdział 1. Sieć 2.0 jako elastyczne środowisko służące rozwojowi folksonomii

- 1.1. Internet 1.0 i 2.0, krótka charakterystyka, podobieństwa i różnice
- 1.2. Podstawowe elementy web 2.0 i treści tworzone przez użytkowników
 - 1.2.1. Blogi i blogosfera: publikuj, plotkuj i przeglądaj
 - 1.2.2. Mechanizm wiki: edytuj, ucz się i ucz innych
 - 1.2.3. Serwisy społecznościowe. Prezentuj swoje talenty, „pokazuj się”
 - 1.2.4. Udostępnianie partnerskie: moja czy twoja własność?
 - 1.2.5. Wirtualna rzeczywistość. twoje drugie „ja”

Rozdział 2. Tłum taguje, czyli społeczne aspekty folksonomii

- 2.1. Internet jako źródło postaw społecznych. sieciowa spontaniczność
- 2.2. Przyczyny tagowania: dlaczego i kto taguje?
- 2.3. „Mądrość tłumu” a „głupota tłumu”
- 2.4. Model wiedzy rozproszonej
- 2.5. „Digital identity”. cyfrowa tożsamość

Rozdział 3. Wokół pojęcia folksonomia

- 3.1. Źródłosłów pojęcia, definicje
- 3.2. Folksonomia jako intuicyjny proces
- 3.3. Zalety, wady i problemy folksonomii
- 3.4. Folksonomia a taksonomia. czy jest to klasyfikacja?
- 3.5. Sposób prezentacji tagów
 - 3.5.1. Chmura tagów (znaczników)
 - 3.5.2. Liniowy spis tagów
 - 3.5.3. Tagowanie fasetowe
 - 3.5.4. Tagowanie klastrowe
- 3.6. Przykłady polskich serwisów wykorzystujących folksonomię
 - 3.6.1. Wykop
 - 3.6.2. Grono
- 3.7. Serwisy zagraniczne
 - 3.7.1. Flickr
 - 3.7.2. Del.icio.us.
 - 3.7.3. Digg
- 3.8. „Szukaj tagów” serwisy wyszukujące za pomocą tagów
 - 3.8.1. Technorati
 - 3.8.2. CiteULike
 - 3.8.3. Tag galaxy
- 3.9. Folksonomia a systemy biblioteczne
 - 3.9.1. Rozwiązania polskie
 - 3.9.2. Rozwiązania zagraniczne

Zakończenie – Folksonomia i co dalej?

Bibliografia załącznikowa
Spis rysunków