

Spis treści

Wprowadzenie	7
 Rozdział 1.	
Instytucjonalne uwarunkowania wspierania rozwoju sektora MSP w Polsce	13
1.1. Definicje i klasyfikacje małych i średnich przedsiębiorstw	13
1.2. Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce w latach 1980-2001 ..	19
1.3. Polityka rządu wobec małych i średnich przedsiębiorstw	24
1.4. Działalność Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości	28
1.5. Wybrane elementy instytucjonalnego otoczenia wspierającego rozwój MSP ..	35
1.5.1. Organizacje przedsiębiorców	38
1.5.2. Jednostki świadczące usługi na rzecz MSP	42
1.5.3. Organizacje pozarządowe	50
1.5.4. Instytuty badawcze i placówki akademickie	51
 Rozdział 2.	
Wspieranie rozwoju sektora MSP w Unii Europejskiej ..	57
2.1. Działania Unii Europejskiej na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw ..	57
2.2. Sektor MSP w Unii Europejskiej	60
2.3. Polityka wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w wybranych krajach Unii Europejskiej	63
 Rozdział 3.	
Specyfika zarządzania w małych i średnich przedsiębiorstwach	83
3.1. Istota strategii małych i średnich przedsiębiorstw	83
3.2. Myślenie strategiczne jako narzędzie zarządzania firmą	86
3.3. Możliwości rozwojowe przedsiębiorstw	96

3.4. Szanse umacniania pozycji konkurencyjnej	108
3.5. Model rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	115

Rozdział 4.

Zachowania strategiczne małych i średnich przedsiębiorstw w świetle badań empirycznych	127
4.1. Założenia metodologiczne badań	127
4.1.1. Cel badań	127
4.1.2. Metoda badań	132
4.1.3. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw	134
4.2. Przemiany w otoczeniu przedsiębiorstw	138
4.3. Planowanie strategiczne w firmie	144
4.4. Strategie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	149
4.5. Strategie konkurencji w badanych jednostkach	157
4.6. Organizacja i zarządzanie	161
4.7. Współdziałanie firm sektora MSP z instytucjami wspierającymi	163

Rozdział 5.

Perspektywy rozwoju firm sektora MSP w Polsce	170
5.1. Otoczenie małych i średnich przedsiębiorstw a ich konkurencyjność	170
5.2. Szanse i zagrożenia wynikające z integracji z Unią Europejską	179
5.3. Atuty i słabości małych i średnich przedsiębiorstw	192
5.4. Prognozy adaptacji MSP do warunków europejskich	200
Zakończenie	219
Literatura	231
Spis rysunków	242
Spis tabel	244
Załącznik (kwestionariusz badawczy)	245