

Spis treści

OD WYDAWCY	5
CZĘŚĆ I ZARYS TEORII KRAJOZNAWSTWA	7
1. POJĘCIE KRAJOZNAWSTWA I JEGO ROLA WE WSPÓŁCZESNYM SPOŁECZEŃSTWIE	7
1.1. Ewolucja pojęcia krajoznawstwo	7
1.2. Organizacja krajoznawstwa w Polsce	12
1.3. Społeczna rola krajoznawstwa	19
1.4. Krajoznawstwo jako wartość	21
1.5. Krajoznawstwo źródłem tożsamości narodowej	22
1.6. Związki krajoznawstwa z turystyką i rekreacją	24
2. ZARYS ROZWOJU KRAJOZNAWSTWA W POLSCE	27
2.1. Początki krajoznawstwa w Polsce	28
2.2. Polskie krajoznawstwo w okresie romantyzmu	30
2.3. Rozwój polskich organizacji krajoznawczych od drugiej połowy XIX wieku	32
2.4. Kierunki i tendencje programowe w krajoznawstwie okresu międzywojennego	36
2.5. Rozwój krajoznawstwa po II wojnie światowej	40
2.6. Krajoznawstwo na początku XXI wieku	43
3. FORMY I KIERUNKI DZIAŁALNOŚCI KRAJOZNAWCZEJ	47
3.1. Krajoznawstwo turystyczne	48
3.2. Popularyzacja krajoznawstwa i wiedzy krajoznawczej	53
3.3. Regionalizm krajoznawczy	58
3.4. Krajoznawstwo a badania naukowe	63
CZĘŚĆ II METODYKA KRAJOZNAWSTWA	67
4. METODY I ŚRODKI STOSOWANE W KRAJOZNAWSTWIE	68
4.1. Metody i środki popularyzacji wiedzy krajoznawczej	69
4.2. Metodyka kształtowania potrzeb i zainteresowań krajoznawczych	74
4.3. Metoda inwentaryzacji krajoznawczej	79
5. METODYKA ORGANIZOWANIA I PROGRAMOWANIA KRAJOZNAWSTWA TURYSTYCZNEGO	85
5.1. Krytyczne uwagi o programach imprez turystycznych	85
5.2. Ogólne zasady programowania w turystyce i krajoznawstwie	86
5.3. Czynniki determinujące program turystyczny	88
5.4. Dobór treści krajoznawczych dla różnych form wyjazdów turystycznych	94

6. WALORY KRAJOZNAWCZE I ICH ROLA W PROGRAMOWANIU TREŚCI WYJAZDÓW TURYSTYCZNYCH	101
6.1. Klasyfikacja walorów	101
6.2. Ocena przydatności walorów krajoznawczych dla programowania turystyki	105
6.3. Percepcja walorów turystycznych a zagadnienia programowe	114
6.4. Walory krajoznawcze jako produkt turystyczny	117
7. INTERPRETACJA DZIEDZICTWA	119
7.1. Pojęcie dziedzictwa	119
7.2. Interpretacja dziedzictwa	125
8. METODYKA PROWADZENIA IMPREZ TURYSTYCZNYCH – WARSZTAT KRAJOZNAWCZY PRZEWODNIKA I PILOTA WYCIECZEK	165
8.1. Źródła wiedzy krajoznawczej pilota wycieczek	166
8.2. Metodyka przygotowania się pilotów do prowadzenia imprezy	176
8.3. Formy przekazywania informacji	181
9. METODYKA PROWADZENIA ZAJĘĆ KULTURALNO-ROZRYWKOWYCH W TURYSTYCE	185
9.1. Rola zajęć kulturalno-rozrywkowych w turystyce i krajoznawstwie	185
9.2. Formy zajęć kulturalno-rozrywkowych stosowane w imprezach turystyczno-krajoznawczych	187
9.3. Zagadnienia metodyczne programowania i prowadzenia zajęć kulturalno-rozrywkowych	191
BIBLIOGRAFIA	201
ANEKS	205
Uchwała Pierwszego Ogólnopolskiego Kongresu Krajoznawczego w Poznaniu	206
Rezolucja programowa V Kongresu Krajoznawstwa Polskiego	208
Przesłanie V Kongresu Krajoznawstwa Polskiego	211