

## Spis treści

Wstęp .....	7
-------------	---

### **I. Analiza zastosowań gospodarczych systemów e-biznesu**

1. Witold Chmielarz – <i>Ocena usług indywidualnej bankowości elektronicznej – metody tradycyjne a metoda AHP (Analytic Hierarchy Process)</i> .....	11
2. Mirosław Dyczkowski – <i>Ocena efektywności informatycznych projektów e-biznesowych – metody i przykłady zastosowań</i> .....	25
3. Karol Korezak – <i>Jak oceniać administrację publiczną w środowisku internetowym</i> .....	41
4. Agnieszka Wiącek – <i>Agencja interaktywna – efektywne zarządzanie procesami, wiedzą i relacjami z otoczeniem</i> .....	53
5. Janusz Wielki – <i>Wirtualizacja działalności organizacji i jej wpływ na zmiany zachodzące w procesie tworzenia wartości</i> .....	65

### **II. Nowoczesne systemy informacyjne wspomagające zarządzanie i ich relacje z e-biznesem**

1. Zbigniew Buchalski – <i>Zarządzanie wiedzą w inteligentnym systemie informatycznym wspierającym działalność firmy handlowe</i> .....	81
2. Helena Dudycz – <i>Kryteria wyboru systemu informacji zarządczej</i> .....	91
3. Marian Kopczewski, Małgorzata Jucha – <i>Przetwarzanie zasobów wiedzy w modelowaniu procesów biznesowych</i> .....	103
4. Marian Kopczewski, Małgorzata Jucha – <i>Analiza kosztów kształcenia w procesie podejmowania decyzji w szkołach wyższych</i> .....	111
5. Gabriel Nowacki – <i>Systemy elektronicznego pobierania opłat drogowych na świecie</i> .....	123

### **III. Metody i technologie budowy i zastosowań nowoczesnych systemów informatycznych**

1. Zbigniew Buchalski – <i>System ekspertowy – skuteczne narzędzie sztucznej inteligencji do wspomagania procesu decyzyjnego</i> .....	141
2. Waldemar Karwowski, Arkadiusz Orłowski, Piotr Sotomski – <i>Standard FpML do przesyłania danych na rynku instrumentów pochodnych</i> .....	153
3. Iwona Dolińska – <i>Możliwości i ograniczenia technologii Ajax w tworzeniu biznesowych aplikacji internetowych</i> .....	165
4. Małgorzata Nycz, Barbara Smok – <i>Zastosowanie technologii do pozyskiwania e-wiedzy</i> .....	181
5. Oskar Szumski – <i>Technologia RFID w środowisku społeczeństwa informacyjnego</i> .....	197
6. Tomasz Parys – <i>Zastosowanie technologii Flash w e-biznesie na przykładzie reklamy internetowej</i> .....	205