

Spis treści

Od redaktora naukowego – <i>Hanna Gabriela Adamkiewicz-Drwillo</i>	9
--	---

Część 1. Czynniki rozwoju gospodarki opartej na wiedzy	11
---	-----------

1.1. Model wielopłaszczyznowy otoczenia dalszego przedsiębiorstw – <i>Katarzyna Skrzyszewska</i>	13
1.2. Benchmarking w analizie konkurencyjności Unii Europejskiej – <i>Joanna Kuczevska</i>	20
1.3. Konkurencyjność przedsiębiorstw w kontekście europejskich procesów integracyjnych i realizacji <i>Strategii Lizbońskiej</i> – <i>Hanna Gabriela Adamkiewicz-Drwillo</i>	26
1.4. Bariery funkcjonowania w Polsce gospodarki opartej na wiedzy – <i>Anna Strychalska-Rudzewicz</i>	32
1.5. Znaczenie konkurencyjności dla rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw w warunkach globalizacji i integracji europejskiej (ze szczególnym uwzględnieniem gospodarki Polski) – <i>Jadwiga Gierczycka</i>	38
1.6. Zasoby wiedzy jako źródło konkurencyjności polskich przedsiębiorstw – <i>Bohdan Godziszewski</i>	45
1.7. Kapitał społeczny w regionie a rozwój gospodarki opartej na wiedzy – <i>Beata Karnat-Jasicka</i>	51
1.8. Poziom techniki a innowacyjność przedsiębiorstw w województwie warmińsko-mazurskim – <i>Małgorzata Juchniewicz</i>	58
1.9. Branżowe zróżnicowanie innowacyjności przedsiębiorstw w województwie warmińsko-mazurskim – <i>Barbara Grzybowska</i>	65
1.10. Zakres i znaczenie pojęcia przyrodniczej konkurencyjności regionu – <i>Hanna Maria Kruk</i>	72
1.11. Współczesne uwarunkowania rozwoju zrównoważonego – <i>Marcin Pigłowski</i> .	79

Część 2. Organizacyjne uwarunkowania działalności przedsiębiorstw

2.1.	Społeczeństwo informacyjne – gospodarka oparta na wiedzy – kapitał ludzki. Wyzwanie czy paradoks? – <i>Jolanta Mironiuk</i>	89
2.2.	Kultura innowacyjna i jej znaczenie w kreowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa – <i>Wojciech Popławski</i>	102
2.3.	Organizacja procesów decyzyjnych a rozwój przedsiębiorczości w organizacji – <i>Lena Staś</i>	110
2.4.	Kulturowe i strategiczne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy – <i>Beata Monika Majecka</i>	115
2.5.	Strategie relacyjne – <i>Rafał Krupski</i>	121
2.6.	Wewnątrzzorganizacyjne uwarunkowania procesów zarządzania wiedzą (na przykładzie sieci telefonii komórkowej PTK Centertel) – <i>Lech Tadeusz Nieżurawski</i>	128
2.7.	Organizacyjne uwarunkowania implementacji organizacji opartej na wiedzy oraz model jej wpływu na osiągnięte wyniki ekonomiczne – <i>Krzysztof Łobos</i>	136
2.8.	Zaawansowanie polskich przedsiębiorstw w zarządzaniu wiedzą w świetle badań empirycznych – <i>Aldona Joanna Glińska-Neweś</i>	142
2.9.	Bariery w procesie zarządzania wiedzą na przykładzie instytutu naukowo-dydaktycznego (wyniki badań) – <i>Małgorzata Barbara Wojnarowska</i>	149
2.10.	Proces uczenia się organizacji w aspekcie starań o środki z funduszy unijnych – <i>Barbara Olszewska, Elżbieta Weiss</i>	155
2.11.	Implementacja metody AS do identyfikacji ryzyka w strategiach globalnych – <i>Agata Zajac</i>	162
2.12.	Kreowanie aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw – <i>Franciszek Mroczo</i>	169
2.13.	Wpływ innowacji na pozycję konkurencyjną firmy – <i>Gabriela Roszyk-Kowalska</i>	176
2.14.	Kształtowanie architektury systemów wsparcia logistycznego przedsiębiorstw – <i>Andrzej Wojciechowski</i>	181

Część 3. Prawno-finansowe uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości

3.1.	Zwalczanie nieuczciwej konkurencji w prawie polskim – <i>Andrzej Drwillo</i>	191
3.2.	Jednolity rynek finansowy Unii Europejskiej jako warunek realizacji celów <i>Strategii Lizbońskiej</i> – <i>Anna Maria Jurkowska-Zeidler</i>	198
3.3.	Struktura prawna obrotu papierami wartościowymi jako element rozwoju przedsiębiorczości – <i>Edvard Juchnevič</i>	205
3.4.	Aspekty prawne dokumentów elektronicznych i ich wpływ na rozwój przedsiębiorczości – <i>Damian Cyman</i>	212
3.5.	Kredyt technologiczny Banku Gospodarstwa Krajowego a rozwój przedsiębiorczości – <i>Anna Dobaczewska</i>	218
3.6.	Przedsiębiorca jako uprawniony do odszkodowania z tytułu ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadacza pojazdu mechanicznego – <i>Dorota Maśniak</i>	224

3.7. Determinanty precyzyjnego definiowania pojęcia kosztu – <i>Violetta Skrodzka</i>	230
3.8. Wewnętrzne źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa – <i>Agnieszka Hajduk</i>	236
3.9. Problemy finansowania mikroprzedsiębiorstw – przedsiębiorcy o roli banków we wspieraniu przedsiębiorczości – <i>Marcin Idzik</i>	243
3.10. Zasady finansowania projektów inwestycyjnych w ramach transeuropejskich korytarzy transportowych – <i>Sławomir Drożdziejki</i>	250

Część 4. Biznes elektroniczny w rozwoju przedsiębiorczości 259

4.1. Badanie modeli adaptacji e-biznesu pomorskich małych i średnich przedsiębiorstw – <i>Stanisław Wrycza, Damian Gajda</i>	261
4.2. Wybrane zagadnienia zarządzania wiedzą w małych i średnich przedsiębiorstwach – możliwości, potrzeby, bariery i narzędzia – <i>Maria Szypulska</i>	267
4.3. Więzi informacyjne z rynkiem jako czynnik kształtowania konkurencyjności przedsiębiorstwa – <i>Robert Nowacki</i>	273
4.4. Formy i środki komunikacji marketingowej w Internecie – pojęcia niejednoznaczne, nieprecyzyjne i sztucznie generowane – <i>Hanna Mackiewicz</i>	280
4.5. Przejawy przedsiębiorczości w Internecie – modele i strategie działania dla handlu elektronicznego – <i>Monika Brzózka</i>	288
4.6. Wpływ nowoczesnych technologii internetowych na konkurencyjność banku – <i>Honorata Teresa Balicka</i>	294

Część 5. Technologie informacyjne i aplikacje na rzecz rozwoju przedsiębiorczości 301

5.1. Mechanizmy bezpieczeństwa protokołów sieciowych – <i>Włodzimierz Filipowicz</i>	303
5.2. Sieci bezprzewodowe jako narzędzie biznesowe – aspekty bezpieczeństwa – <i>Rafał Cichocki</i>	309
5.3. Koncepcja adaptacyjnego interfejsu użytkownika w środowisku programistycznym – <i>Jakub Dąbrowski</i>	315
5.4. Wyznaczanie tras pojazdów z wykorzystaniem systemu wieloagentowego JABAT – <i>Dariusz Barbucha</i>	321
5.5. Wykorzystanie systemu agentowego JABAT do rozwiązywania problemów szeregowania RCPSP – <i>Ewa Ratajczak-Ropel</i>	327
5.6. Migracja agentów w systemie JABAT – <i>Ireneusz Czarnowski</i>	334
5.7. Rozwiązywanie problemu TSP w środowisku JABAT – <i>Izabela Wierzbowska</i>	341

Część 6. Uwarunkowania rozwoju rynku kapitałowego w Polsce 347

6.1. Wpływ zmian zasad funkcjonowania rynku kapitałowego na rozwój sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce – <i>Tadeusz Witold Bolt</i>	349
--	-----

6.2.	Możliwości wspierania przedsiębiorczości wynikające z ustawy o funduszach inwestycyjnych – <i>Krzysztof Sarnowski</i>	358
6.3.	Zmiany w obowiązkach informacyjnych emitentów papierów wartościowych w latach 1991–2005 – <i>Justyna Tylec</i>	363
6.4.	Istota wykupów menedżerskich w Polsce – <i>Robert Marek</i>	370
6.5.	Od trzech sigma do strategii Six Sigma – <i>Tomasz Owczarek</i>	375
6.6.	Hierarchizacja spółek giełdowych na podstawie syntetycznego miernika fundamentalnego – <i>Lesław Markowski, Ewa Wędrawska</i>	381
6.7.	Analiza wypłacalności polskich spółek giełdowych z zastosowaniem wybranych systemów wczesnego ostrzegania – <i>Julia Koralun-Bereźnicka</i>	388
6.8.	TMAI – wpływ grupowania wskaźników finansowych na uzyskiwane stopy zwrotu z budowanego portfela papierów wartościowych – <i>Tomasz Węgrzyn</i> .	394
6.9.	Analiza wpływu zmiany wielkości obrotu i ceny akcji na stopy zwrotu portfeli na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie – <i>Kazimierz Krauze, Jacek Olesinkiewicz</i>	402
6.10.	Analiza zależności między wybranymi wskaźnikami finansowymi w sektorze budownictwa w latach 1998–2005 – <i>Arkadiusz Mazurkiewicz</i>	407

Część 7. Suplement metodologiczny

413

7.1.	O potrzebie dywersyfikacji źródeł informacji w badaniach sondażowych – <i>Mirosław Szreder</i>	415
------	--	-----