

SPIS TREŚCI

Od Autorów	7
1. „Dawno, dawno temu...” albo zarys historii hotelarstwa na świecie i w Polsce	9
1.1. Historia hotelarstwa na świecie	9
1.2. Rozwój hotelarstwa w Polsce	22
2. „Wszędzie dobrze, ale w domu...” albo zarys historii hotelarstwa w regionie łódzkim i Łodzi	39
2.1. Rozwój hotelarstwa w regionie łódzkim	39
2.2. Historia hotelarstwa w Łodzi	46
2.2.1. Przemiany w hotelarstwie łódzkim	60
2.2.2. Projekty nowych hoteli i ich realizacja	65
3. „Na dobry początek...” albo podstawowe pojęcia z zakresu hotelarstwa	71
3.1. Co to jest „hotelarstwo”?	72
3.2. Gościnność według prawa w Polsce	74
3.3. Ważniejsze pojęcia stosowane w hotelarstwie	77
3.4. Klasyfikacja obiektów hotelarskich	83
4. „Byleby dach nad głową...” albo hotele i zakłady hotelarskie	93
4.1. Charakterystyka rodzajowa podstawowych obiektów bazy noclegowej	93
4.1.1. Hotele	94
4.1.2. Motele	106
4.1.3. Pensjonaty	107
4.1.4. Kempingi	108
4.1.5. Domy wycieczkowe	111
4.1.6. Schroniska młodzieżowe	112
4.1.7. Schroniska	116
4.1.8. Pola biwakowe	117
4.2. Charakterystyka innych obiektów bazy noclegowej	118
5. „Sławne, dziwne, naj...” albo elita światowego hotelarstwa	133
5.1. Sławne hotele świata	134
5.2. Sławne hotele w Polsce	145
5.3. Dziwne, oryginalne, niesamowite, naj... ..	157
6. „Patroni, koryfeusze, luminarze...” albo wielcy ludzie hotelarstwa światowego	163
6.1. Święci i patroni hotelarstwa	163
6.2. Wielcy hotelarze świata	167
6.3. Nestorzy hotelarstwa polskiego	175
7. „Nie tylko spokojny sen...” albo kilka słów o usłudze hotelarskiej	179
7.1. Pojęcie usługi hotelarskiej	179
7.2. Cechy usługi hotelarskiej	181
7.3. Podział usług hotelarskich	184
7.3.1. Charakterystyka usług podstawowych	187
7.3.2. Charakterystyka usług dodatkowych	190
7.4. Usługa hotelarska jako specyficzny rodzaj produktu turystycznego	199

8. „Razem różnie...” albo organizacje i stowarzyszenia hotelarskie	203
8.1. Organizacje hotelarskie na świecie	203
8.1.1. Międzynarodowe Zrzeszenie Hoteli i Restauracji (IH&RA)	204
8.1.2. Międzynarodowy Związek Krajowych Organizacji Hotelarzy, Restauratorów i Właścicieli Kawiarni (HoReCa)	207
8.1.3. Konfederacja Krajowych Stowarzyszeń Hoteli i Restauracji we Wspólnocie Europejskiej (HOTREC)	208
8.1.4. Międzynarodowa Federacja Schronisk Młodzieżowych (IYHF)	210
8.1.5. Międzynarodowa Federacja Kempingu i Karawaningu (FICC)	211
8.2. Wybrane organizacje hotelarskie i inne organizacje turystyczne związane z hotelarstwem w Polsce	212
8.2.1. Polskie Zrzeszenie Hoteli (PZH)	212
8.2.2. Izba Gospodarcza Polskiego Zrzeszenia Hoteli	214
8.2.3. Polska Izba Hotelarstwa (PIH)	215
8.2.4. Polskie Stowarzyszenie Hotelarstwa i Turystyki (PSHiT)	216
8.2.5. Małopolska Izba Hotelarska	216
8.2.6. Polskie Towarzystwo Schronisk Młodzieżowych (PTSM)	217
8.2.7. Polska Federacja Campingu i Carawaningu (PFCC)	218
8.2.8. Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze (PTTK)	219
8.2.9. Polska Federacja Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne” (PFTW GG)	220
8.2.10. Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce	221
9. „Dobre towarzystwo...” albo struktury funkcjonalno-organizacyjne w hotelarstwie	225
9.1. Struktury hotelarskie w literaturze przedmiotu	227
9.2. Przykłady struktur organizacyjno-funkcjonalnych w hotelarstwie	232
9.2.1. Typ hotelu	233
9.2.2. Grupa markowa	234
9.2.3. Łańcuch hotelowy	236
9.2.4. System hotelowy	242
9.2.5. Sieć hoteli	258
9.3. Na zakończenie tego rozdziału	265
10. „Więcej, lepiej, wyżej...” albo hotelarstwo na świecie i w Polsce oraz główne trendy w jego rozwoju	271
10.1. Hotelarstwo na świecie i w Polsce – albo trzy łyki statystyki	271
10.2. Wybrane trendy w rozwoju hotelarstwa światowego	276
Załączniki	299