
Spis treści

Wprowadzenie	5
1. Logistyka – o swoje miejsce w nauce (<i>Tadeusz Kamiński</i>)	8
2. Strategie logistyczne przedsiębiorstwa jako warunek budowy pozycji konkurencyjnej na rynku (<i>Tadeusz Kamiński</i>)	20
3. System logistyczny – wskaźniki i mierniki oceny (<i>Tomasz Kochański</i>).....	33
4. System logistyczny – ocena efektywności funkcjonowania (<i>Tomasz Kochański</i>).....	49
5. Logistyka szybkiego reagowania (QR – Quick response) w gospodarowaniu zapasami (<i>Krzysztof Szeląg</i>).....	73
6. Metody i narzędzia motywowania pracowników służb logistycznych (<i>Ludmiła Lewaszowa</i>)	83
7. Znaczenie procesów komunikowania w działaniach logistycznych (<i>Monika Podkowińska</i>).....	99
8. Badanie kosztów systemów logistycznych (<i>Lech Smolaga</i>)	112
9. Marketing w procesach logistycznych (<i>Józef Zakrzewski</i>).....	123
10. Logistyczna obsługa centrów handlowych jako element przewagi konkurencyjnej (<i>Bolesław Iwan</i>)	142