



006-000767-00-0

TREŚCI

WSTĘP	5
CZĘŚĆ TEORETYCZNA	11
1. PROBLEMATYKA RODZINY W ŚWIELE LITERATURY	11
2. RODZINA JAKO ŚRODOWISKO WYCHOWANIA DO REKREACJI	17
3. IMPREZY SPORTOWO-REKREACYJNE JAKO SPOSÓB PROMOCJI AKTYWNOŚCI FIZYCZNEJ W RODZINIE	35
CZĘŚĆ METODOLOGICZNA	42
1. ZAŁOŻENIA METODOLOGICZNE BADAŃ WŁASNYCH	42
2. METODY, MATERIAŁ I ORGANIZACJA BADAŃ	44
3. MODEL IMPREZ SPORTOWO-REKREACYJNYCH DLA RODZIN	47
4. INNE INICJATYWY PROMUJĄCE AKTYWNOŚĆ RUCHOWĄ WŚRÓD RODZIN Z MAŁYMI DZIEĆMI PODEJMOWANE PRZEZ ZAKŁAD TURYSTYKI I REKREACJI ZWWF W BIAŁEJ PODLASKIEJ	52
5. CHARAKTERYSTYKA BADANEJ GRUPY RODZIN	54
CZĘŚĆ EMPIRYCZNA	59
1. REKREACJA FIZYCZNA BADANYCH RODZIN W AUTOOCENIE	59
2. IMPREZY SPORTOWO-REKREACYJNE - Z UWZGLĘDNIENIEM RODZINNYCH - W PRZEDSZKOLNYM, SZKOLNYM I LOKALNYM SYSTEMIE KULTURY FIZYCZNEJ W BADANYM ŚRODOWISKU	68
3. IMPREZY REKREACYJNE Z DZIEĆMI W OPINIACH I OCENACH BADANYCH RODZICÓW	76

3.1. Motywy uczestnictwa rodziców w imprezach rekreacyjnych wspólnie ze swoim dzieckiem	76
3.2. Odczucia i opinie rodziców wyniesione z uczestnictwa w imprezach sportowo-rekreacyjnych dla rodzin	81
3.3. Znaczenie imprez sportowo-rekreacyjnych dla rodziców i dzieci w promocji aktywności fizycznej w ich życiu	90
4. WPŁYW IMPREZ SPORTOWO-REKREACYJNYCH DLA RODZICÓW Z DZIEĆMI NA ICH ŻYCIE RODZINNE	97
5. ROLA LOKALNYCH MEDIÓW W PROMOCJI IMPREZ SPORTOWO-REKREACYJNYCH DLA RODZIN	101
6. RODZINNE IMPREZY SPORTOWO-REKREACYJNE W OPINII ORGANIZATORÓW	104
PODSUMOWANIE I WNIOSKI	113
LITERATURA	122
STRESZCZENIE	143
ZAŁĄCZNIKI	145
Załącznik 1	145
Załącznik 2	151
Załącznik 3	155
Załącznik 4	161
Załącznik 5	165