

Wstęp

Rozdział 1. Rolnictwo ekologiczne i rynek jego produktów w Polsce

Rozdział 2. Związki przetwórstwa żywności ekologicznej z rynkiem

- 2.1. Stan przetwórstwa ekożywności w Polsce
- 2.2. Charakterystyka badanych przetwórci ekożywności
- 2.3. Główne źródła zaopatrzenia
- 2.4. Kanały sprzedaży żywności ekologicznej

Rozdział 3. Handel detaliczny żywnością ekologiczną

- 3.1. Kanały dystrybucji żywności ekologicznej
- 3.2. Oferta asortymentowa sklepów specjalistycznych
- 3.3. Źródła zaopatrzenia sklepów z żywnością ekologiczną
- 3.4. Instrumenty polityki cenowej

Rozdział 4. Zachowania konsumpcyjne na rynku żywności ekologicznej

- 4.1. Podstawowe wyróżniki konsumentów żywności ekologicznej
- 4.2. Motywy zakupu żywności ekologicznej
- 4.3. Decyzje zakupowe konsumentów
- 4.4. Bariery konsumpcji ekożywności

Zakończenie

Literatura