

SPIS TREŚCI

1. ROZDROŻA

2. NA PRZEŁOMIE EPOK

- 2.1. APOKALIPSA CZY SZANSA
- 2.2. CZAS STAŁYCH ZMIAN
- 2.3. POWINNOŚCI SPOŁECZNE
- 2.4. KOMUNIKACYJNA RÓŻNORODNOŚĆ
- 2.5. NOWE TECHNOLOGIE
- 2.6. PRZYSZŁOŚĆ BEZ SZOKU
- 2.7. PUBLIKACJE WYKORZYSTANE

3. LITERATURA W KOMUNIKACJI

- 3.1. APOKALIPSA
- 3.2. WIEŻA BABEL
- 3.3. PRZYPowieŚĆ
- 3.4. MEANDRY OBIEGU
- 3.5. POŻYTKI
- 3.6. ZAKRĘT
- 3.7. REZONANS

4. WIEDZA O BIBLIOTEKARSTWIE

- 4.1. TO O CZYM MOWA
- 4.2. ZAKRESY
- 4.3. KONTEKSTY
- 4.4. NAUKA CZY NIE
- 4.5. PRAKTYCZNA WIEDZA O BIBLIOTEKARSTWIE
- 4.6. PROFESJONALIŚCI
- 4.7. PUBLIKACJE WYKORZYSTANE

5. UWAGI O TYPOLOGII BIBLIOTEK

- 5.1. ZASADY PODZIAŁU
- 5.2. TENDENCJE W BIBLIOTEKARSTWIE AKADEMICKIM
- 5.3. POWINNOŚCI BIBLIOTEK SZKOLNYCH
- 5.4. BIBLIOTEKI PEDAGOGICZNE NA ROZDROŻU
- 5.5. PUBLICZNE BIBLIOTEKI POWSZECHNE

6. BIBLIOTEKARSTWO PUBLICZNE: PRÓBA PROGNOZY

- 6.1. POWSZECHNOŚĆ DOSTĘPU
- 6.2. UNIWERSALNOŚĆ OFERTY
- 6.3. WIELOKOMUNIKACYJNOŚĆ
- 6.4. WIELOINFORMACYJNOŚĆ
- 6.5. BIBLIOTEKA AKTYWNA
- 6.6. ŚRODOWISKOWOŚĆ
- 6.7. POWSZECHNOŚĆ EDUKACYJNA

- 6.8. KOMUNIKACYJNE PRZYGOTOWANIE UŻYTKOWNIKÓW
- 6.9. BIBLIOTEKARZ - MEDIATOR
- 6.10. SIEĆ
- 6.11. PUBLIKACJE WYKORZYSTANE

7. PROMOCJA BIBLIOTEKI

- 7.1. CO TO JEST PROMOCJA
- 7.2. BIBLIOTECZNE PROCESY PROMOCYJNE
- 7.3. CELE PROMOCJI BIBLIOTECZNEJ
- 7.4. ADRESACI
- 7.5. FORMY PROMOCJI
- 7.6. PUBLIC RELATIONS
- 7.7. WARUNKI REALIZACJI
- 7.8. PUBLIKACJE WYKORZYSTANE

8. INFORMACJA LOKALNA I REGIONALNA W BIBLIOTEKACH PUBLICZNYCH

- 8.1. W KRĘGU REGIONALIZMU I LOKALNOŚCI
- 8.2. TREŚĆ I ZAKRES
- 8.3. ADRESACI ORAZ ICH POŻYTKI
- 8.4. BIBLIOTEKI W INFORMACJI LOKALNEJ
- 8.5. INFORMACJA REGIONALNA W BIBLIOTEKACH
- 8.6. BIBLIOGRAFIE REGIONALNE
- 8.7. DZIŚ I JUTRO: SYSTEM
- 8.8. PUBLIKACJE WYKORZYSTANE

9. NOTA BIBLIOGRAFICZNA