

## Spis treści

Wstęp .....	7
<b>ROZDZIAŁ 1</b>	
<b>Gospodarka cyfrowa – powstanie i etapy rozwoju – <i>Wiesław Gonciarski</i></b> .....	11
Wprowadzenie .....	11
1. Przejście z technologii analogowej na cyfrową .....	11
2. Gospodarka cyfrowa – dylematy terminologiczne .....	16
3. Etapy rozwoju gospodarki cyfrowej .....	20
4. Etap narodzin technologii komputerowej .....	21
5. Etap upowszechnienia technologii cyfrowej .....	24
6. Etap technologii sieciowej – Web 1.0 .....	27
7. Etap interaktywnej sieciowości – Web 2.0 .....	31
Podsumowanie .....	35
<b>ROZDZIAŁ 2</b>	
<b>Organizacja w gospodarce cyfrowej – <i>Wiesław Gonciarski</i></b> .....	39
Wprowadzenie .....	39
1. Specyfika systemu gospodarki cyfrowej .....	40
2. Cechy charakterystyczne gospodarki cyfrowej .....	43
3. Wykorzystanie technologii cyfrowej w organizacjach .....	60
4. Zarządzanie w erze cyfrowej .....	66
Podsumowanie .....	73
<b>ROZDZIAŁ 3</b>	
<b>Istota technologii cyfrowej – <i>Piotr Zaskórski</i></b> .....	79
Wprowadzenie .....	79
1. Geneza informatyki .....	79
2. Cele i zadania informatyki .....	83
3. Systemy informacyjne a systemy informatyczne .....	85
4. Ewolucja technologii informatycznych .....	87
5. Ewolucja zastosowań informatyki .....	89
6. Współczesna baza techniczno-technologiczna informatyki .....	91
Podsumowanie .....	94
<b>ROZDZIAŁ 4</b>	
<b>Inżynieria systemów gospodarki elektronicznej – <i>Piotr Zaskórski</i></b> .....	97
Wprowadzenie .....	97
1. Strategia informacyjna w gospodarce cyfrowej .....	98
2. Identyfikacja obszarów gospodarki elektronicznej .....	99
3. „Wyspy” informacyjne .....	102
4. Systemy bazowe i systemy dedykowane .....	103

5. Zintegrowane systemy informatyczne zarządzania .....	105
6. Systemy analityczno-decyzyjne .....	112
7. Systemy klasy CAx .....	116
8. X-engineering w zarządzaniu organizacjami rozproszonymi .....	119
Podsumowanie .....	121

## ROZDZIAŁ 5

<b>Modele handlu elektronicznego – Alicja Krzepicka .....</b>	<b>123</b>
Wprowadzenie .....	123
1. Istota handlu elektronicznego .....	124
2. Rozwój handlu elektronicznego .....	125
3. Podział handlu elektronicznego .....	126
4. Realizacja handlu elektronicznego .....	127
5. Relacje w handlu elektronicznym .....	133
6. Handel tradycyjny a handel elektroniczny .....	134
7. Zalety i wady handlu elektronicznego .....	135
Podsumowanie .....	138

## ROZDZIAŁ 6

<b>Zarządzanie marketingowe w gospodarce elektronicznej – Alicja Krzepicka .....</b>	<b>141</b>
Wprowadzenie .....	141
1. Istota gospodarki elektronicznej i jej podział .....	141
2. Zarządzanie marketingowe .....	142
3. System Informacji Marketingowej i jego rola w zarządzaniu marketingowym .....	143
4. Miejsce dla zarządzania marketingowego w strukturze organizacyjnej .....	145
5. Wykorzystanie Internetu w zarządzaniu marketingowym .....	146
6. Budowanie relacji z klientami poprzez Internet .....	148
7. Korzyści z wykorzystania technologii informatycznych w zarządzaniu marketingowym .....	150
Podsumowanie .....	154

## ROZDZIAŁ 7

<b>Metody identyfikacji klienta i jego potrzeb stosowane w marketingu relacji – Marta Miszczak .....</b>	<b>157</b>
Wprowadzenie .....	157
1. Metody identyfikacji klientów kluczowych .....	158
2. Metody identyfikacji potrzeb klientów .....	164
Podsumowanie .....	169

## ROZDZIAŁ 8

<b>Organizacyjne aspekty wirtualizacji biznesu i zarządzania w gospodarce cyfrowej – Marek Świątkowski .....</b>	<b>173</b>
Wprowadzenie .....	173
1. Poszukiwania nowej formy organizacji w gospodarce cyfrowej .....	173

2. Organizacja sieciowa .....	177
3. Organizacja wirtualna .....	178
Podsumowanie .....	189

## **ROZDZIAŁ 9**

### **Modele wykorzystania zasobów zewnętrznych przez przedsiębiorstwa w gospodarce cyfrowej – Agnieszka Ścisło**

Wprowadzenie .....	191
1. Outsourcing przed gospodarką cyfrową .....	191
2. Nowe możliwości wykorzystania zasobów zewnętrznych, nowe wymagania rynku .....	193
3. Nowoczesne modele outsourcingu związane z przedmiotem zleczanych funkcji .....	197
4. Modele wykorzystania nowych rodzajów zasobów zewnętrznych .....	200
5. Outsourcing kapitałowy .....	205
6. Możliwości dalszego rozwoju wykorzystywania zasobów zewnętrznych przez przedsiębiorstwa .....	206
Podsumowanie .....	207

## **ROZDZIAŁ 10**

### **Przywództwo w organizacji wirtualnej – Marta Miszczak**

Wprowadzenie .....	211
1. Organizacja wirtualna i jej charakterystyka .....	211
2. Rodzaje przywódców organizacji sieciowej i ich podstawowe zadania .....	218
3. Komunikacja i relacje interpersonalne w organizacji wirtualnej .....	221
Podsumowanie .....	224

## **ROZDZIAŁ 11**


### **Specyficzne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach wykorzystujących technologię cyfrową – Kazimierz Piotrkowski**

Wprowadzenie .....	227
1. Zatrudnianie w gospodarce opartej na technologiach informacyjno-komunikacyjnych .....	227
2. Zastosowanie technologii informatycznych w systemie oceniania pracowników .....	230
3. Szkolenia i organizacja uczenia się z wykorzystaniem technologii informatycznych .....	230
4. Wpływ technologii informatycznych na organizację i jakość pracy .....	232
5. Funkcjonowanie pracownika w firmach (organizacjach) z zastosowaniem technologii informatycznych .....	234
Podsumowanie .....	236

## **ROZDZIAŁ 12**

### **Rozwiązania informatyczne wspomagające proces szkoleń e-learningowych**

– Jolanta Tarapata .....	239
Wprowadzenie .....	239
1. Pojęcie i specyfika szkoleń e-learningowych .....	240
2. Model nauczania i kanały przekazu w szkoleniach e-learningowych .....	243
3. Systemy e-learningowe i środowiska informatyczne wykorzystywane w procesie szkoleniowym .....	247



3.1. Systemy do zarządzania szkoleniami .....	248
3.2. Systemy do zarządzania treścią szkoleniową .....	250
3.3. Systemy do zarządzania komunikacją synchroniczną .....	252
4. Platformy e-learningowe do szkolenia na odległość .....	254
Podsumowanie .....	262

## **ROZDZIAŁ 13**

<b>Psychologiczne aspekty zarządzania w gospodarce opartej na nowoczesnych technologiach – Katarzyna Gurmińska .....</b>	<b>265</b>
Wprowadzenie .....	265
1. Znaczenie cyberprzestrzeni dla funkcjonowania współczesnego człowieka .....	266
2. Tworzenie więzi interpersonalnych w nowoczesnych organizacjach .....	270
3. Mechanizmy psychologiczne w wirtualnych zespołach .....	272
4. Komunikowanie się .....	275
5. Tożsamość w warunkach globalnej sieci .....	276
6. Aspekt emocjonalny pracy przy użyciu nowych technologii .....	280
7. Konsekwencje nowych warunków i metod pracy .....	282
Podsumowanie .....	284

## **ROZDZIAŁ 14**

<b>Informacja i wiedza w kreowaniu innowacyjności w erze gospodarki cyfrowej – Zdzisław Wojciechowski .....</b>	<b>287</b>
Wprowadzenie .....	287
1. Innowacyjność organizacji. Ewolucja procesów innowacji .....	288
2. Istota zarządzania wiedzą w organizacji .....	297
3. Informacja i system informacyjny organizacji .....	301
4. Technologie informacyjne zarządzania wiedzą w procesach innowacyjnych .....	305
Podsumowanie .....	309
Bibliografia .....	311