

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
1. Bankowość międzynarodowa – definicja i przedmiot badania	15
1.1. Badania nad bankowością międzynarodową	18
1.2. Dynamika zjawiska i wybór próby państw do badania	21
1.3. Dorobek literatury przedmiotu a zwartość pracy	31
1.3.1. Obecny kryzys finansowy	32
1.4. Struktura badania i źródła danych	34
1.5. Podsumowanie	36
2. Motywy ekspansji banków międzynarodowych na rynki zagraniczne	39
2.1. Przyczyny wejścia banków międzynarodowych na rynki zagraniczne	40
2.1.1. Hipoteza defensywna	40
2.1.2. Hipoteza lokalizacyjna	55
2.1.3. Kryzysy finansowe	63
2.1.4. Hipoteza przewagi konkurencyjnej banków zagranicznych	66
2.1.5. Hipoteza związana z bliskością rynku krajowego i zagranicznego	75
2.2. Podsumowanie	80
3. Metody wejścia i modele działalności banków międzynarodowych na rynkach zagranicznych	83
3.1. Metody wejścia banków międzynarodowych na rynki zagraniczne	83
3.2. Modele działalności banków międzynarodowych na rynkach zagranicznych	91
3.3. Podsumowanie	97
4. Determinanty rentowności banków zagranicznych	101
4.1. Przegląd literatury przedmiotu	103
4.1.1. Działalność banków zagranicznych po wejściu na rynek zagraniczny	104
4.1.2. Charakterystyka banków międzynarodowych a rentowność podmiotów zależnych	107
4.1.3. Efektywność dochodowa i kosztowa banków zagranicznych	108
4.1.4. Bliskość rynku krajowego i zagranicznego	116
4.1.5. Kryzysy finansowe	118
4.2. Dorobek literatury przedmiotu a hipotezy badawcze	120

5. Metoda badawcza	123
5.1. Zmienne objaśniane	124
5.2. Zmienne objaśniające	126
5.2.1. Bank zagraniczny	127
5.2.2. Bank międzynarodowy	132
5.2.3. Zmienne kontrolne	135
5.3. Konstrukcja modelu ekonometrycznego	143
6. Przyczyny różnic rentowności banku międzynarodowego i banku zagranicznego – wyniki badań	147
6.1. Statystyka opisowa	147
6.2. Rezultaty badań na podstawie modeli regresji	152
6.3. Rezultaty badań według regionu działalności banków zagranicznych	157
6.3.1. Ameryka Łacińska i Karaiby	157
6.3.2. Azja Wschodnia i region Pacyfiku	162
6.3.3. Europa Środkowa i Azja Środkowa	167
6.4. Rezultaty badań w zależności od kraju pochodzenia banku międzynarodowego	171
6.4.1. Azja Wschodnia i region Pacyfiku	173
6.4.2. Europa Zachodnia	177
6.4.3. Ameryka Północna	180
6.5. Wpływ kryzysów finansowych na działalność banków zagranicznych	184
6.6. Podsumowanie	190
7. Stabilność podstawowych wyników badawczych i przyczyny wycofywania się banków międzynarodowych z rynków zagranicznych	195
7.1. Alternatywna konstrukcja modelu badawczego	196
7.2. Rezultaty badań banków zagranicznych odnoszących sukcesy	198
7.3. Rezultaty badań dla banków zagranicznych ponoszących porażkę	207
7.4. Przyczyny wycofania się banków międzynarodowych z rynków zagranicznych	211
7.4.1. Badania bazujące na studiach przypadków	212
7.4.2. Badania wykorzystujące metody ilościowe	218
7.5. Podsumowanie	220
Zakończenie	221
Bibliografia	227