

Wstęp

Definicje, rys historyczny i podział prostytucji

Pojęcie prostytucji

Prostytucja w świetle przepisów prawnych

Historia prostytucji

Etiologia i skutki prostytucji oraz próba przybliżenia zjawiska sponsoringu

Teorie rozwoju prostytucji

Nurt biologiczno-psychologiczny

Nurt społeczno-ekonomiczny

Nurt kulturowo-środowiskowy

Prostytucja a AIDS

Prostytucja a zjawisko sponsoringu

Metodologia badań własnych

Przedmiot i cele badań

Problemy i pytania badawcze

Opis narzędzia badawczego

Dobór próby, organizacja i przebieg badań

Charakterystyka badanych kobiet

Charakterystyka badanych mężczyzn

Obraz siebie

Inicjacja seksualna

Relacje z rodziną i znajomymi

O sponsorze i sponsoringu

Marzenia (plany na przyszłość)

Etiologia uwarunkowań sponsoringu

Badania internetowe – klienci

Prezentacja danych wszystkich mężczyzn, którzy odpowiedzieli na ogłoszenie

Prezentacja osób, z którymi nawiązałam kontakt

Podsumowanie

Wstęp

Odpowiedzi na pytania szczegółowe

Odpowiedzi na pytania główne

Wnioski i wskazówki dla działań profilaktycznych i resocjalizacyjnych

Bibliografia

Aneks