

SPIS TREŚCI

Wstęp

CZĘŚĆ PIERWSZA

e-Learning jako narzędzie edukacyjne

Rozdział 1

Działalność edukacyjna w organizacjach

- 1.1. Tradycyjne rozumienie szkoleń w naukach o zarządzaniu
- 1.2. Dwa rodzaje szkoleń w organizacjach
- 1.3. Rozwijanie umiejętności pracowników poprzez różne rodzaje uczenia

Rozdział 2

e-Learning jako kształcenie na odległość

- 2.1. Sposoby definiowania e-learningu
- 2.2. Kształcenie na odległość a samokształcenie - problem certyfikacji kompetencji
- 2.3. e-Learning jako sposób rozwiązywania problemów kształcenia na odległość
- 2.4. Motywatory do wykorzystywania narzędzi e-learningowych
- 2.5. Motywowanie osób uczących się w kursach e-learningowych i w szkoleniach tradycyjnych
- 2.6. Jakie treści wymagają uzupełnienia nauczania e-learningowego poprzez szkolenia w sali

Rozdział 3

Typologie e-learningu ze względu na rodzaje komunikacji

- 3.1. Zróżnicowania komunikacyjne w e-learningu
- 3.2. Trzy typy rozumienia interaktywności w kursie e-learningowym
- 3.3. e-Learning trzeciego poziomu a strategie zarządzania wiedzą w organizacjach

Rozdział 4

Porównanie tradycyjnych i e-learningowych narzędzi dydaktycznych

- 4.1. Kwestionariusz autodiagnozy jako narzędzia e-learningu
- 4.2. Wykład i samouczek treści
 - 4.2.1. Instrukcje
 - 4.2.2. Prezentacja informacji
 - 4.2.3. Podsumowanie dyskusji grupowej
- 4.3. Ćwiczenia symulacyjne
 - 4.3.1. Definiowanie ćwiczeń symulacyjnych w polskiej literaturze szkoleniowej
 - 4.3.2. Symulowanie rozmów jako typ ćwiczeń symulacyjnych
 - 4.3.3. Symulacje stosowane w e-learningu
 - 4.3.4. Symulacje stosowane w e-learningu w polskich przedsiębiorstwach

Rozdział 5

Fazy dojrzewania rynku e-learningu

- 5.1 Etapy rozwoju e-learningu w przedsiębiorstwach amerykańskich
- 5.2. Uczenie na życzenie i formy jego realizacji

CZĘŚĆ DRUGA

Praktyka e-learningu w Polsce

Rozdział 1.

Tło - przykłady e-learningu ze sfery niekorporacyjnej

Przykład 1. Centrum Edukacji Obywatelskiej (CEO) - nauczanie przez działanie

Przykład 2. Przeciwstawne typy e-learningu na rynku akademickim w Polsce

2.1. Polski Uniwersytet Wirtualny (PUW)

2.2. Typy uniwersytetów internetowych w USA a PUW

2.3. e-Learning jako nowy model kształcenia akademickiego

2.4. Wirtualny Kampus UMCS, czyli oddolne budowanie e-learningu akademickiego

Rozdział 2.

Polski e-learning korporacyjny - dostawcy

Przykład 3. House of Skills

Przykład 4. Wiedzanet

Przykład 5. Smart Education

Przykład 6. MyNetwork Polska

Przykład 7. Instytut Edukacji Interaktywnej Estakada.pl sp. z o.o.

Rozdział 3

Rynek odbiorców szkoleń e-learningowych

Przykład 8. Telekomunikacja Polska SA

8.1. Początki e-learningu

8.1.1. Projekt CRM

8.1.2. Pierwsze projekty szkoleniowe

8.1.3. System kompetencyjny jako bodziec do rozwoju szkoleń e-learningowych

8.2. Zarządzanie szkoleniami i współczesność e-learningu w TPSA

Przykład 9. Bank Śląski

Kursy kompetencyjne

Rynek dostawców usług e-learningowych z punktu widzenia Banku Śląskiego

Przykład 10.XPolska

Podsumowanie

Praktyka e-learningu korporacyjnego w Polsce roku 2008

Konkluzje

Przyszłość wykorzystania narzędzi e-learningowych - próba prognozy

Załącznik metodologiczny

Metodologia wykorzystywanych w pracy badań terenowych nad e-learningiem w Polsce

1. Wprowadzenie - Uzasadnienie wyboru metodyki badań terenowych

2. Charakter wyników badania

3. Etapy badania

4. Charakter próby

5. Założenia i kontekst wywiadów

6. Cele i etapy wywiadów pogłębionych

7. Autoryzacja

8. Zestawienie wywiadów - respondenci i firmy

Literatura