

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Grupy kapitałowe. Teoria i badania empiryczne	11
1.1. Modele struktur działalności gospodarczej	11
1.2. Związek strategii i struktury działalności gospodarczej	16
1.3. Grupa kapitałowa jako rodzaj struktury działalności gospodarczej	23
1.4. Badania grup kapitałowych w Polsce po 1989 roku	27
1.5. Założenia teoretyczne i metodyczne badań nad grupami kapitałowymi notowanymi na GPW w Warszawie	36
1.5.1. Cel naukowy projektu badawczego	36
1.5.2. Charakterystyka zadań badawczych i hipotez szczegółowych ..	38
1.5.3. Charakterystyka próby badawczej	44
1.5.4. Metoda badań i opracowanie wyników	46
1.5.5. Przebieg i organizacja badań	48
Rozdział 2. Internacjonalizacja polskich grup kapitałowych	50
2.1. Modele internacjonalizacji i sposoby pomiaru internacjonalizacji przed- siębiorstw	50
2.2. Stopień internacjonalizacji polskich grup kapitałowych	59
2.3. Strategie internacjonalizacji polskich grup kapitałowych	62
2.4. Kierunki geograficzne ekspansji zagranicznej grup kapitałowych	70
2.5. Wpływ internacjonalizacji na efektywność grup kapitałowych	77
Rozdział 3. Wpływ internacjonalizacji na zmiany łańcucha wartości grup kapitałowych	89
3.1. Konfiguracja łańcucha wartości – pojęcie i sposób pomiaru	89
3.2. Dekompozycja łańcucha wartości grup kapitałowych prowadzących działalność za granicą	93

Rozdział 4. Dywersyfikacja polskich grup kapitałowych . . .	111
4.1. Modele strategii dywersyfikacji i sposoby jej pomiaru	111
4.2. Stopień i charakter dywersyfikacji badanych grup kapitałowych	120
4.3. Cechy grup kapitałowych a poziom ich dywersyfikacji	126
4.4. Wpływ dywersyfikacji na wyniki ekonomiczne grup kapitałowych . . .	133
Rozdział 5. Przekształcenia strukturalne polskich grup kapitałowych	140
5.1. Proces tworzenia i rozbudowy grup kapitałowych	140
5.2. Rozwiązania strukturalno-własnościowe grup kapitałowych	148
5.2.1. Udział w przychodach grupy przychodów zrealizowanych przez spółkę-matkę	149
5.2.2. Sposób współdziałania spółek w grupie i pozycja spółki-matki	150
5.2.3. Stopień złożoności grupy	153
5.2.4. Charakter inwestorów	156
5.3. Strategia jako czynnik strukturotwórczy	157
5.4. Wymiary struktury a wyniki ekonomiczne grup kapitałowych	163
Rozdział 6. Kapitał intelektualny polskich grup kapitałowych	167
6.1. Istota kapitału intelektualnego oraz możliwości jego pomiaru	167
6.2. Poziom kapitału intelektualnego badanych grup kapitałowych i jego raportowanie	173
6.3. Kapitał intelektualny polskich grup kapitałowych a ich skłonność do internacjonalizacji oraz kondycja finansowa	179
Rozdział 7. Wrażliwość społeczna polskich grup kapitałowych	182
7.1. Koncepcja wrażliwości społecznej przedsiębiorstw	182
7.2. Wrażliwość społeczna polskich grup kapitałowych w świetle badań . .	185
Zakończenie	196
Załącznik 1. Grupy kapitałowe wybrane do badań	205
Załącznik 2. Podstawowe informacje o grupie kapitałowej	208
Załącznik 3. Tabele do gromadzenia informacji o grupach kapitałowych	211
Bibliografia	218