

Wstęp

Rozdział 1. Rynek turystyki kulturowej – ujęcie systemowe

1.1. Rynek turystyczny i jego podstawowe elementy

1.1.1. Rynek turystyczny – kwestie teoretyczne i terminologiczne

1.1.2. Istota podaży i popytu turystycznego

1.1.3. Systemowe ujęcie rynku turystycznego

1.2. Specyfika rynku turystyki kulturowej

1.2.1. Turystyka kulturowa w literaturze przedmiotu

1.2.2. Funkcje turystyki kulturowej

1.2.3. Istota i cechy uczestnika turystyki kulturowej

1.2.4. Produkt turystyki kulturowej i jego wewnętrzna struktura

1.2.5. Rynek turystyki kulturowej jako system

Rozdział 2. Kultura w procesie zaspokajania potrzeb turystów

2.1. Kultura w wybranych teoriach naukowych

2.1.1. Pojęcie kultury

2.1.2. Wielowymiarowy charakter kultury

2.1.3. Kultura symboliczna i jej zakres

2.1.4. Kultura w teorii funkcjonalizmu

2.2. Kultura jako bodziec i instrument w procesie zaspokajania potrzeb turystycznych

2.2.1. Miejsce potrzeb turystycznych w strukturze potrzeb konsumpcyjnych

2.2.2. Proces zaspokajania potrzeb turystycznych i jego etapy

2.2.3. Rola kultury w procesie zaspokajania potrzeb turystów

Rozdział 3. Zachowania konsumentów na rynku turystycznym i ich determinanty

3.1. Zachowania konsumpcyjne a zachowania na rynku turystycznym

3.2. Determinanty wyznaczające zachowania turystyczne

3.2.1. Klasyfikacje uwarunkowań determinujących zachowania konsumentów na rynku turystycznym

3.2.2. Uwarunkowania endogeniczne

3.2.3. Uwarunkowania egzogeniczne

Rozdział 4. Metoda badania

4.1. Cel i ogólne założenia badania

4.2. Dobór próby

4.3. Podstawy formalne badania zachowań turystycznych i ich determinant

4.4. Konstrukcja macierzy klasyfikującej uczestników turystyki kulturowej

Rozdział 5. Zachowania konsumentów na rynku turystyki kulturowej i ich determinanty w świetle badań empirycznych

5.1. Uczestnik turystyki kulturowej i jego zachowania w zakresie decyzji o podróży turystycznej

5.1.1. Profil uczestnika turystyki kulturowej

5.1.2. Podróż wyobrażona, rzeczywista i wspomniana uczestnika turystyki kulturowej

5.2. Decyzje o podróży turystycznej wybranych grup uczestników turystyki kulturowej i ich determinanty

5.2.1. Turysta ukierunkowany na poznanie dziedzictwa kulturowego

5.2.2. Turysta uczestniczący w imprezach i wydarzeniach kulturalnych

5.2.3. Turysta podróżujący w celach religijno-pielgrzymkowych

5.3. Segmenty uczestników turystyki kulturowej i ich zachowania turystyczne – analiza porównawcza

5.4. Klasyfikacja uczestników turystyki kulturowej – ujęcie macierzowe

Zakończenie

Literatura

Spis tabel

Spis rysunków

Streszczenie w języku angielskim

Wykaz rozpraw habilitacyjnych wydanych przez Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie