

## SPIS TREŚCI

### 1. CZAS I POWINNOŚCI

PUBLIKACJE WYKORZYSTANE (10)

### 2. BIBLIOTECZNA WARTOŚĆ NADDANA

niemierzalność (11)

#### 2.1. GENEROWANIE NADDAŃ

wytwór pracy i myśli (11)- przyrost wartości (11)- pracownicy (12)- procesy (12)

#### 2.2. STRUKTURALIZACJA OFERTY

wybór (12)-selekcja (13)- filtracja (13)- wartościowanie (13)- kolekcja (14) - adresowanie (14) -  
- mediacja (14) - porządkowanie powiadomień (15) - dostosowanie (15) - promocja (15)

#### 2.3. OFERTA

udostępnianie (16) - przetwarzanie treści (16) -litemet (17) -treści własne (17)

#### 2.4. INNE PRZEDSIĘWZIĘCIA BIBLIOTECZNE

programy środowiskowe (18) -lokalizm (18) - weblogi (18) - zaplecze edukacji (19) -  
przysposobienie komunikacyjne (19) PUBLIKACJE WYKORZYSTANE (20)

### 3. BIBLIOTEKARSTWO W STANIE EWOLUCJI

#### 3.1. PROGNOZY I PRZYSZŁOŚĆ

ewolucja (23) - przewidywania (23)

#### 3.2. SYTUACJA W KOMUNIKACJI PUBLICZNEJ

informacja i nieinformacja (24) - mowa i pismo (24) -telewizja (25) - komunikacja  
elektroniczna (25) - współistnienie (26)

#### 3.3. BIBLIOTEKA W KOMUNIKACJI

biblioteka hybrydalna (27) - mediacja (27) - przysposobienie (27)

#### 3.4. TENDENCJE ORGANIZACYJNE

małe i duże (28) -sieci i rodzaje (28) -biblioteki pedagogiczne (29) - gęstość (29)

#### 3.5. ORGANIZACJA USŁUG

podstawa podziału (30) - czytelnia (30) - czas otwarcia (30) - biblioteka przyjazna (30) -  
edukacja zdalna (31)

#### 3.6. WSPÓŁPRACA POZASIECIOWA

potrzeba współpracy (32) - zakresy (32) -formy (33) 6

#### 3.7. BIBLIOTEKARZE

kim są (33) - zróżnicowanie (34) - mediator (34) - stereotypy (34)

#### 3.8. PODSTAWOWE POWINNOŚCI

informacyjne (35) - edukacyjne (35) - przysposabiające (35) - intelektualne (36) -rozrywkowe  
(36) -substytutowe (36) -integracyjne (36) -wychowawcze (36)

PUBLIKACJE WYKORZYSTANE (37)

### 4. BIBLIOTECZNE STRATEGIE

prognozowanie (39)

#### 4.1. STRATEGICZNE PLANY I ZARZĄDZANIE

plan strategiczny (40) - plany operacyjne (40)

#### 4.2. GŁÓWNE ZADANIA

priorytety (41)- mediacja (41)- funkcje (41)

#### 4.3. KONIECZNE ANALIZY

określanie przyszłości (42) - analiza otoczenia (42) -środowisko (42) - edukacyjne instytucje  
sprawcze (43) - komunikacja publiczna (43) - technologie (43) - możliwości własne (43)

#### 4.4. TREŚCI PROGRAMU

zmiany oferty usługowej (44) - zapotrzebowanie edukacyjne (44) - gromadzenie zasobów (44)  
- program ponadusługowy (45) - przysposobienie (45) - kontakty z publicznością (45) -  
promocja (45)

#### 4.5. WARUNKI PROGRAMU

personel (45) - koszty i baza (46) - zmiany organizacyjne (46)

#### 4.6. POŻYTEK

weryfikacja (46) PUBLIKACJE WYKORZYSTANE (47)

### 5. KONSORCJA BIBLIOTECZNE

#### 5.1. KONSORCJUM JAKO FORMA KOOPERACJI

fuzje (49) - niby-holdingi (49) - współpraca celowa (50) - istota konsorcjum (50) - luźne relacje (50)

#### 5.2. BIBLIOTEKI W KONSORCJACH

powiązania zadaniowe (51) - elektronizacja (51) - koordynator (51) - sieć (51) - biblioteki w konsorcjach (52)

#### 5.3. ZADANIA

wypożyczenia międzybiblioteczne (52) - tworzenie kolekcji (52) - prenumerata (53) - archiwizacja (53) - usługi (53) - obsługa techniczna i doskonalenie (53)

#### 5.4. ZASADY KONSTYTUOWANIA

inicjatywa (54) - umowa (54) - majątek (54) - biblioteka wiodąca (55) - zmiany w składzie (55) - regulacje prawne (56)

#### 5.5. CHARAKTERYSTYKA ORGANIZACJI

kierowanie (56) - lider (57) - agendy współdziałające (57) - gospodarka finansowa (57) - konsultacje (58) - prawo do korzystania (58)

#### 5.6. POŻYTKI I NIEDOGODNOŚCI..

pożytki (58) - wady (59)

PUBLIKACJE WYKORZYSTANE (59) 7

### 6. KIEROWNIK BIBLIOTEKI: POŻĄDANE CECHY I STYLE KIEROWANIA.. 61

#### 6.1. KIEROWANIE

istota kierowania (61) - kierowanie bezpośrednio i pośrednio (62) - rozpiętość kierowania (62) - biblioteki duże i małe (63) - udział w wykonawstwie (63)

#### 6.2. ROLE KIEROWNIKA

organizator (64) - motywator (64) - przywództwo (65) - zachęta materialna (65) - zachęta niematerialna (66) - strategia informacyjna (67) - system powiadamiania (67) - formy komunikowania (68) - komunikowanie w kierowaniu (68)

#### 6.3. CECHY I UMIEJĘTNOŚCI

charyzma (69) - energia (69) - porządek wewnętrzny (69) - sumienność (70) - ekstrawersja (70) - życzliwość (70) - inteligencja (70) - wiek (71) - temperament (71) - autorytet (72) - obiektywizm (72) - syntezy (73) - kreatywność (73) - wiedza (73) - współpraca (74) - stres (74)

#### 6.4. STYLE KIEROWANIA

styl demokratyczny (75) - konsultacje (75) - techniki grupowe (76) - warunki (76) - styl autokratyczny (77) - styl liberalny (77) - pragmatyzm (78)

PUBLIKACJE WYKORZYSTANE (78)

### 7. BIBLIOTECZNE REKOMENDACJE I FILTRACJE

#### 7.1. MEANDRY DEMOKRACJI

mit dostępu powszechnego (81) - bariery w korzystaniu (82)

#### 7.2. KOLEKCJA

dobór (82) - przesłanki (83)

#### 7.3. ZASOBY ELEKTRONICZNE

podaż sieciowa (83) - wybór z sieci (84) - wspólnota rozpoznania (84)

- 7.4. PROMOCJA I FILTRACJA
    - preselekcja (85) - promocja (85) - filtracja (85) - substytucja (86)
  - 7.5. KRYTERIA I DECYZJE
    - kryteria (86) - cele (87) - specjalizacja (87) - opinie zewnętrzne (87) - publiczność (88)
  - 7.6. MEDIACJA TO WYBÓR
    - mediacja (88) - bibliotekarz (88)
  - PUBLIKACJE WYKORZYSTANE (89)
  
  - 8. KOMUNIKACJA ELEKTRONICZNA: JĘZYK - ODBIORCA - BIBLIOTECZNA MEDIACJA
    - 8.1. PUNKT WYJŚCIA'
      - pismo (91) - przekazy medialne (92) -informacja i nieinformacja (92)
    - 8.2. PUNKT DOJŚCIA
      - przekazy elektroniczne (93) -język komunikacji elektronicznej (94) - perspektywy rozwoju (94)
    - 8.3. CECHY KOMUNIKATÓW ELEKTRONICZNYCH
      - nielinearność (96) - generowanie znaczeń (96) - interaktywność (97) - funkcje (97) - chaos (98)
    - 8.4. FORMY WYPOWIEDZI ELEKTRONICZNYCH
      - książka elektroniczna (99) - czasopismo elektroniczne (99) - e-mail (99) - czaty i błogi (99) - literatura i sztuka (100) - wirtualizacja (100) 8
    - 8.5. ODBIORCA
      - aktywność (101)- interpretacja (101)- technika odbioru (101)- procesy mentalne (102)
    - 8.6. BIBLIOTECZNA MEDIACJA
      - powinności (103) - edukacja zdalna (103) - filtracja (104) - promocja (104) — przysposobienie (105) - pośrednictwo (105) - współdziałanie (106)
  - PUBLIKACJE WYKORZYSTANE (106)
  
  - 9. FLIRT LITERATURY Z MASZYNAŃ TURINGA
    - nowy system (109) -flirt (109)
  - 9.1. ODPORNOŚĆ LITERATURY
    - trwałość literatury (109) - intertekstualność (109) - zmiany (110) - bez regresu (HO)
  - 9.2. LITERATURA LITERACKA
    - wielojęzykowość komunikacji (111) - odrębność (111) - refleksja (111) -język (112) - kreacja (112) - fikcja (112) - dyskurs (112) - sekwencyjność (113) - interpretacja (113)
  - 9.3. INWAZJA ELEKTRONIKI
    - elektronika w komunikacji (113) -język (114)-sposoby używania (115)- względna swoboda odbioru (116)- interakcja (116)- ułomności (117)- paninformacjonizm (H7)
  - 9.4. LITERNET
    - remediacja (118)- internetyzacja literatury (119)- asocjacyjność (119)- performer treści (119)- odmienności (120) -łatwość nadania (120) - nowe formy (121) - czasopisma sieciowe (122) - elektroniczne gry fabularne (122) - nowa dziedzina? (123)
  - 9.5. WSPÓŁISTNIENIE
    - ku niezależnej egzystencji (123) - bez zagrożeń (123)
  - 9.6. BIBLIOTECZNA PORĘKA
    - potrzeba promocji (123) - formy (124) - warunki (125)
- PUBLIKACJE WYKORZYSTANE (126)

INDEKS NAZWISK

NOTA BIBLIOGRAFICZNA

LIBRARY ADDED VALUE – Summary