

WSTĘP

1. METODY, TECHNIKI I NARZĘDZIA POZYSKIWANIA DANYCH W LOGISTYCE

- 1.1. Znaczenie danych, informacji i wiedzy w procesach cyfryzacji we współczesnych przedsiębiorstwach
- 1.2. Istota akwizycji danych i jej znaczenie w logistyce
- 1.3. Akwizycja danych jako komponent systemów telematycznych w logistyce
- 1.4. Pozyskiwanie danych do przeprowadzenia analizy efektywności procesów logistycznych

2. RÓŻNORODNOŚĆ I INTEGRACJA DANYCH W ZAKRESIE PRZEPIŹYWÓW INFORMACJI W SYSTEMACH LOGISTYCZNYCH

- 2.1. Standaryzacja danych i form przepłyów informacji w łańcuchach dostaw
- 2.2. Zaawansowane analizy przepłyów informacji w systemach logistycznych
- 2.3. Wykorzystanie systemów ERP w kontekście cyfryzacji procesów logistycznych

3. INŻYNIERYJNE ASPEKTY CYFRYZACJI I AUTOMATYZACJI W ZARZĄDZANIU LOGISTYCZNYM

- 3.1. Zastosowanie sztucznej inteligencji w zarządzaniu logistycznym
- 3.2. Przetwarzanie danych w systemach telematycznych w transporcie i logistyce
 - 3.2.1. Elementy rozpoznawania obrazu w zakresie automatycznej identyfikacji
 - 3.2.2. Automatyzacja w transporcie
 - 3.2.3. Zastosowanie autonomicznych pojazdów drogowych w transporcie ładunków i usługach logistycznych
 - 3.2.4. Autonomiczne systemy w logistyce wewnętrznej i transporcie wewnętrznym
- 3.3. Zastosowania cyfrowych technologii w zarządzaniu logistycznym
 - 3.3.1. Digitalizacja procesu *order to cash* jako pilotowe wdrożenie koncepcji *paperless*
 - 3.3.2. Zastosowanie sieci sensorycznej w monitorowaniu transportu intermodalnego
- 3.4. Cyfrowe bliźniaki, cienie i modele stosowane w zarządzaniu logistycznym

4. ZNACZENIE LOGISTYKI W SPOŁECZEŃSTWIE INFORMACYJNYM

- 4.1. Specyfika społeczeństwa informacyjnego

4.2. Wyzwania logistyki pierwszego i ostatniego kilometra

4.2.1. Rozwiązania w zakresie cyfryzacji logistyki pierwszego i ostatniego kilometra

4.2.2. Rozwiązania w zakresie logistyki ostatniego kilometra w aspekcie zubożenia transportowego

4.3. Zarządzanie wiedzą w logistyce – studium przypadku

4.4. Formy pracy w cyfrowym otoczeniu biznesowym w logistyce

5. ISTOTA WSPÓLDZIELENIA W LOGISTYCE

5.1. Gospodarka współdzielenia w logistyce

5.2. Logistyka w e-commerce

5.3. Zastosowanie globalnych numerów lokalizacyjnych w zakresie współdzielenia danych w procesach dystrybucyjnych

5.4. Rola bezpieczeństwa danych we współtworzeniu i współdzieleniu z klientami w logistyce

6. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W KONTEKŚCIE ZARZĄDZANIA LOGISTYCZNEGO

6.1. Istota zrównoważonego rozwoju

6.2. Logistyka w kontekście społecznym, ekonomicznym i ekologicznym oraz wpływ cyfryzacji na zrównoważony rozwój

6.3. Czynniki społeczne, ekonomiczne i ekologiczne a technologia informatyczna w kontekście zarządzania logistycznego

KIERUNKI ROZWOJU ZARZĄDZANIA LOGISTYCZNEGO

BIBLIOGRAFIA

SŁOWNIK WAŻNIEJSZYCH POJĘĆ

INDEKS