

Przedmowa	7
Rozdział 1	
Znaczenie i rola usług logistycznych	9
1. Definicja usługi logistycznej	9
2. Outsourcing jako źródło popytu na usługi logistyczne	17
3. Proces wdrożenia outsourcingu w przedsiębiorstwie	27
Rozdział 2	
Rynek usług logistycznych	35
1. Liderzy europejskiego rynku usług logistycznych	35
2. Przesłanki rozwoju rynku usług logistycznych w Polsce	48
3. Charakterystyka współczesnego rynku usług logistycznych	50
4. Kierunki rozwoju rynku usług logistycznych po wejściu Polski do Unii Europejskiej	63
Rozdział 3	
Przewozy kurierskie	69
1. Istota usług kurierskich	69
2. Rynek przewozów kurierskich w Polsce	73
3. Perspektywy rozwoju sektora	90
4. Polityka jakości w firmach kurierskich	95
Rozdział 4	
Infrastruktura transportu	103
1. Istota infrastruktury transportu	103
2. Problemy rozwoju infrastruktury transportu w krajach UE	106
3. Kierunki rozwoju infrastruktury transportu w krajach UE	114
4. Stan infrastruktury transportu w Polsce	118
5. Problemy rozwoju infrastruktury transportu w Polsce	127

Rozdział 5	
Centra logistyczne	133
1. Podział teoretyczny, rola i zadania, funkcje	133
2. Uwarunkowania budowy centrów logistycznych	142
3. Modelowe rozwiązania centrów logistycznych	158
4. Centra logistyczne w Polsce	170
5. Konsekwencje opóźnienia w budowie centrów logistycznych	176
Rozdział 6	
Przewozy kombinowane	183
1. Istota przewozów kombinowanych	183
2. Przestanki i warunki rozwoju przewozów kombinowanych	190
3. Wspieranie rozwoju przewozów kombinowanych	193
4. Wielkość i struktura przewozów kombinowanych	198
5. Problemy rozwoju przewozów kombinowanych w Polsce	207
Rozdział 7	
Rola Internetu w usługach logistycznych	211
1. Istota i cechy biznesu elektronicznego	211
2. Możliwości wykorzystania Internetu w działalności firm logistycznych	214
3. Rozwiązania informatyczne dla przedsiębiorstw logistycznych	235
Informacja o autorach	249
Indeks haseł	253
Bibliografia	255